



INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

Hochwertige DVDs für Anspruchsvolle

Arthaus und Kinowelt führen Premium Editionen ein

Leipzig, 18. November 2005

Der Name „Arthaus“ steht seit Jahren für den besonderen Film und gilt als Gütesiegel für anspruchsvolle Unterhaltung. Am 20. Dezember 2005 erscheint mit „Der letzte Kaiser“ nun auch erstmals ein Film des Leipziger Labels mit dem Prädikat „Arthaus Premium“. Diese Auszeichnung steht nicht nur für die hohe Qualität des Inhalts, sondern zusätzlich für eine besonders reichhaltige Ausstattung der DVD. Dabei liegt der Schwerpunkt neben der bestmöglichen Bild- und Tonqualität sowie edler Verpackung vor allem auf exklusivem Bonusmaterial, das zum ersten Mal in Deutschland auf DVD veröffentlicht wird. So erscheint Bertoluccis preisgekröntes Meisterwerk erstmals mit Originalton in einem hochwertigen 3er Digipak und enthält neben zwei Filmfassungen unter anderem eine Dokumentation über Bertolucci und eine weitere über die aufwändigen Dreharbeiten.

Spektakuläre Blockbuster und ausgezeichnete Kinoerfolge mit besonders reichhaltiger Ausstattung werden künftig mit dem Prädikat „Kinowelt Premium“ versehen. Den Auftakt bildet am 17. Januar 2006 der Kultfilm „Angel Heart“, der im üppig ausgestatteten 2er Digipak erscheint. Die Edition enthält neben dem Audiokommentar, Making of, Featurette und Behind the Scenes zahlreiche themenbezogene Informationen zu Okkultismus-Ritualen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle von Kinowelt Home Entertainment

Tel: 0341-35596-710 Fax: 0341-35596-719 E-Mail: sfrommfeld@kinowelt.de