

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**ARTHAUS IM FEBRUAR: HOCHKARÄTIGE PREMIEREN AUF DVD UND BLU-RAY****Spektakuläres Programm reicht von PULP FICTION bis zu DIE PASSION DER JUNGFRAU VON ORLEANS**

Berlin, 30. Januar 2012

ARTHAUS startet mit lang erwarteten Klassikern und Blu-ray-Premieren in den Februar. Den Auftakt machen am 02. Februar gleich zwei starbesetzte Kultfilme von Quentin Tarantino. **PULP FICTION** und **JACKIE BROWN** erscheinen in umfangreichen **SPECIAL EDITIONS** erstmals auf Blu-ray. Die Blu-ray-Premiere von **PULP FICTION** bietet neben einem unter Aufsicht des Regisseurs neu abgetasteten HD-Master in perfekter Bild- und Tonqualität mehr als sechs Stunden Bonusmaterial, darunter eine brandneue 45-minütige Dokumentation mit einem Kritikerrückblick auf den Film und exklusive Interviews mit den Darstellern. Tarantinos gefeierte Hommage an die Blaxploitation-Ära **JACKIE BROWN** wird mit neu produzierten Extras, darunter eine Dokumentation und Interviews, sowie fünf exklusiven Postkarten veröffentlicht. Zwei Blu-ray-Highlights, die für Fans unverzichtbar sind!

Anlässlich des 600. Geburtstags von Jeanne D'Arc erscheint Carl Theodor Dreyers Stummfilmklassiker **DIE PASSION DER JUNGFRAU VON ORLEANS** erstmals auf DVD. Die edle **ARTHAUS PREMIUM**-Ausgabe würdigt das eindrucksvolle Meisterwerk über das bewegende Schicksal der französischen National-Ikone in einer neu restaurierten und längeren Fassung mit eigens eingespielter Filmmusik, ergänzt um exklusives Bonusmaterial und ein 16-seitiges Booklet. Ab 16. Februar im Handel erhältlich!

ARTHAUS RETROSPEKTIVE widmet sich der Wiederentdeckung ebenso berühmter wie seltener Meilensteine der Filmgeschichte. Am 16. Februar wird die DVD-Reihe mit fünf Klassikern großer Regielegenden fortgesetzt, darunter gleich drei DVD-Premieren: der Episodenfilm **LIEBE IN DER STADT**, Max Ophüls' **PLÄSIER** und Carol Reed's **THE FALLEN IDOL – KLEINES HERZ IN NOT**. Erstmals als Einzel-DVD erscheinen Fritz Langs **IM GEHEIMDIENST** und Tonino Valeriis **DER TOD RITT DIENSTAGS**.

In der Reihe sind bereits erschienen: **Goldenes Gift**, **Liebe 1962**, **Macao**, **Mr. und Mrs. Smith** und **Der nackte Kuss**.

Weiteres Informations- und Bildmaterial befindet sich auf dem Presseserver: presse.studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE