



Neues Leihmietenmodell der Kinowelt: Unterstützung des 6 Monate-Kinofensters

Leipzig, 01.08.2005 – Der Kinowelt Filmverleih reagiert mit einem neuen Leihmietenmodell auf die aktuellen Herausforderungen der deutschen Kinobranche. Zur Stärkung der Kinobetreiber hält die Kinowelt am bisherigen 6-Monats-Fenster bei der Kinoauswertung fest. Sollte das Kinofenster im Einzelfall zugunsten eines früheren DVD-Starts verkürzt werden, gewährt die Kinowelt im Gegenzug ab sofort bei allen neuen Filmen einen Abschlag auf die Filmmiete.

Die Ermäßigung bei der Fensterverkürzung ist monatsweise gestaffelt. Wird das Verleihfenster auf fünf Monate verkürzt, ermäßigt sich die Leihmiete um 4 Prozentpunkte, bei einem Fenster von vier Monaten beträgt der Nachlass 9 Prozentpunkte. Wird ein Film bereits nach drei Monaten auf Video und DVD herausgebracht, bietet die Kinowelt einen Abschlag von 17 Prozentpunkten auf den ursprünglichen Verleihsatz.

Der Kinowelt ist in den vergangenen Monaten der Einkauf vielversprechender Filme gelungen. Hierzu zählen neben *Mr. & Mrs. Smith* (schon über 1,5 Mio. Besucher) die US-Produktion *Guess Who – Meine Tochter kriegst Du nicht!* mit Ashton Kutcher (Start am 15.9.), die in den USA ca. \$70 Mio. einspielte, sowie der französische Dokumentarfilm *Die Reise der Pinguine* (13.10.), der in den USA gerade zu einem der erfolgreichsten Dokumentarfilme aller Zeiten wird. Mit *Dreamer* (12.1.2006) mit Kurt Russell und Dakota Fanning sowie Marc Forsters *Stay* (23.2.2006) mit Ewan McGregor und Naomi Watts stehen weitere potenzielle Millionenerfolge auf dem Startplan.

Kinowelt-Geschäftsführer **Bertil le Claire**: „Unser neues Verleihmietenmodell trägt der großen Bedeutung Rechnung, die den Kinos bei der Auswertung unser Filme zukommt. Es soll einen Beitrag leisten, die festgefahrene Leihmietendiskussion voranzubringen.“

Pressekontakt:
KINOWELT FILMVERLEIH GmbH
Martin Wieandt
Karl-Tauchnitz-Str. 10
04107 Leipzig
Tel.: 0341 / 35596 305
Fax: 0341 / 35596 309
mwieandt@kinowelt.de



Georg Miros, Leiter Marketing und Vertrieb: „Bei den Gesprächen vor dem Start von *Mr. & Mrs. Smith* wurden uns wieder die Nöte der Kinobetreiber deutlich vor Augen geführt. Jetzt machen wir allen Kinos ein konkretes Angebot und freuen uns über die sehr positiven Rückmeldungen.“

Kinowelt-Eigentümer **Michael Kölmel**: „Ich bin sehr glücklich über das Modell, denn es ist ein klares Bekenntnis zum Kino. Das Kino ist und bleibt der Ort, an dem Filme zuerst erlebbar sein müssen.“

Als zusätzliches Signal an die Kinobetreiber will Kinowelt den bisher für den Spätherbst geplanten DVD-Start von *Mr. & Mrs. Smith* auf den Jahresanfang 2006 verschieben. Bertil le Claire: „Wir glauben an den langfristigen Erfolg des Films. In vielen Kinos erleben wir Szenen- und Schlussapplaus. Die Smiths werden dann im DVD-Markt noch besser einschlagen.“

Pressekontakt:
KINOWELT FILMVERLEIH GmbH
Martin Wieandt
Karl-Tauchnitz-Str. 10
04107 Leipzig
Tel.: 0341 / 35596 305
Fax: 0341 / 35596 309
mwieandt@kinowelt.de