Allgemeine Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele

I. Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die von der STUDIOCANAL GmbH („STUDIOCANAL“) durchgeführt werden. Sie gelten gegebenenfalls ergänzend zu besonderen Teilnahmebedingungen, falls und soweit solche mit dem jeweiligen Gewinnspiel bekanntgegeben wurden. Jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme diese Teilnahmebedingungen sowie die bei jedem Gewinnspiel gesondert genannte Teilnahmebedingungen an.
2. Für die Durchführung der Gewinnspiele sind allein STUDIOCANAL und ihre Partner verantwortlich auch wenn für die Durchführung des Gewinnspiels Plattformen Dritter genutzt werden. Daher sind sämtliche Fragen zum Gewinnspiel nicht an de Plattformen, sondern an STUDIOCANAL sowie deren Gewinnspielpartner zu richten.

II. Teilnahme

1. Teilnehmen darf jede volljährige, natürliche Person in eigenem Namen, die ihren Wohnsitz bzw. Adresse in der Bundesrepublik Deutschland hat. Minderjährige sind, vorbehaltlich einschlägiger gesetzlicher Bestimmungen, zur Teilnahme berechtigt wenn der gesetzliche Vertreter der Teilnahme zustimmt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der STUDIOCANAL GmbH, verbundener Unternehmen und eventueller Kooperationspartner sowie deren Angehörige.
2. Die Teilnahme erfolgt je nach Art des Gewinnspiels unter Angabe des Titels entweder per E-Mail an die im Gewinnspiel angegebene E-Mail-Adresse oder per ausreichend frankierter Postkarte an: STUDIOCANAL GmbH, Gewinnspiel, Neue Promenade 4, 10178 Berlin oder durch Kommentierung des zugehörigen Posts bei Facebook. Es sind dabei jeweils wahrheitsgemäß Namen und Adresse sowie gegebenenfalls weitere erforderliche Daten anzugeben. Jeder Teilnehmer darf pro Gewinnspiel nur einmal teilnehmen.
3. Erfordert die Teilnahme die Zusendung von Materialien versichert jeder Teilnehmer, alleiniger Eigentümer und Inhaber aller Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem eingesendeten Material zu sein. Mit Zusendung räumt jeder Teilnehmer STUDIOCANAL das Eigentum sowie umfassende Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem zugesandten Material ein, es sei denn der Teilnehmer erklärt mit Zusendung schriftlich seinen Widerspruch. STUDIOCANAL übernimmt keine Haftung für jegliches zugesandtes Material, es sei denn STUDIOCANAL oder deren Mitarbeiter handeln vorsätzlich oder grob schuldhaft. Nach Abschluss des Gewinnspiels ist STUDIOCANAL berechtigt, zugesandtes Material zu vernichten.
4. Der Einsendeschluss wird jeweils gesondert in dem Gewinnspiel bekanntgegeben. Fällt der Termin auf einen Samstag, Sonntag oder Feiertag gilt als Einsendeschluss der letzte Werktag vor Ablauf der Teilnahmefrist.

III. Durchführung und Gewinn

1. Bei mehreren Teilnehmern und/oder mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Ausgeloste Teilnehmer werden per E-Mail oder per Facebook Nachrichtenfunktion oder schriftlich per Post oder Fax benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, innerhalb von 3 (drei) Wochen nach Versand der Benachrichtigung STUDIOCANAL mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls

STUDIOCANAL innerhalb dieser Frist keine solche Nachricht erhält, verfällt der Möglichkeit der Annahme des Gewinns und STUDIOCANAL behält sich vor, einen anderen Teilnehmer per Los zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen. Falls STUDIOCANAL die Adresse eines ausgelosten Teilnehmers bekannt ist, behält sich STUDIOCANAL vor, den Gewinn direkt mit der Benachrichtigung zu verschicken.
3. Der im Gewinnspiel gegebenenfalls präsentierte Gewinn ist nicht zwingend mit dem gewonnenen Gegenstand identisch. Abweichungen insbesondere im Modell, Farbe und Ausstattung u.ä. sind möglich. Bis zu Übergabe des Gewinns behält sich STUDIOCANAL darüber hinaus ausdrücklich vor, ohne Ankündigung oder Angaben von Gründen den Spielablauf zu verändern und/oder den Gewinn in Art und Umfang zu ändern, auszutauschen und durch einen anderen Gewinn zu ersetzen. Den Teilnehmern stehen in solchen Fällen keinerlei Ansprüche gegen STUDIOCANAL zu.
4. Der Gewinn besteht grundsätzlich ausschließlich in dem von STUDIOCANAL angegebenen Umfang. Eventuell dem Gewinner bei und/oder durch die Nutzung des Gewinns entstehende (Folge-)Kosten sind nur dann umfasst, wenn dies ausdrücklich im Gewinnspiel angegeben wurde. STUDIOCANAL übernimmt keine Haftung für Schäden, die einem Teilnehmer durch die Annahme und/ oder Nutzung des Gewinns entstehen.
5. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes und ein Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.
6. Der Gewinn wird dem Gewinner in der Regel frei Haus übersandt, sofern nicht im Rahmen des Gewinnspiels besonders benannt.
7. STUDIOCANAL behält sich vor, den Namen des Gewinners zu Marketingzwecken für Unternehmen der STUDIOCANAL Gruppe sowie den jeweils beteiligten Kooperationspartnern zu nutzen. Der Gewinner erklärt sich hiermit einverstanden.

IV. Vorzeitige Beendigung, Ausschluss

1. STUDIOCANAL behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen neu zu gestalten, abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen STUDIOCANAL zu.
2. STUDIOCANAL behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, oder falls sich Teilnehmer der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen. Gleiches gilt, sollten Beiträge der Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels rechtswidrig oder verwerflich sein, d.h. insbesondere Beleidigungen oder falsche Tatsachenbehauptungen enthalten oder gegen Schutzrechte des geistigen Eigentums verstoßen. STUDIOCANAL kann einen solchen Ausschluss auch nachträglich aussprechen, Gewinne wieder aberkennen und diese zurückfordern.
3. Der Teilnehmer stellt STUDIOCANAL von allen Ansprüchen Dritter aus und im Zusammenhang des Gewinnspiels sowie der zugehörigen Posts frei, wenn der Teilnehmer gegen die Rechtsordnung oder Gewinnspielbedingungen verstößt.

V. Datenschutz

Damit die Durchführung eines Gewinnspiels möglich ist, erhebt und verarbeitet STUDIOCANAL personenbezogene Daten der Teilnehmer, wie z.B. Namen und Adresse. Personenbezogene Daten, die STUDIOCANAL im Rahmen der Teilnahme

an einem Gewinnspiel übermittelt werden, werden von STUDIOCANAL sowie gegebenenfalls beteiligter Kooperationspartner nur zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte mit Ausnahme der jeweils beteiligten Kooperationspartner findet nicht statt. Nach Durchführung des Gewinnspieles werden die Daten gelöscht. Auf Wunsch erteilt STUDIOCANAL jedem Teilnehmer unentgeltlich Auskunft über alle personenbezogenen Daten, die von ihm gespeichert sind sowie die Empfänger an die personenbezogene Daten weitergegeben wurden. Hierzu genügt eine formlose Nachricht per E-Mail oder per ausreichend frankierte Postkarte an oben genannte Adresse.