



INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

500.000 DVDs der Arthaus Collection verkauft Zur Frankfurter Buchmesse erscheinen drei neue Themenreihen

Leipzig, 14. Oktober 2008

Nur ein Jahr nach Veröffentlichung der **ARTHAUS COLLECTION** zur Frankfurter Buchmesse 2007 sind bereits 500.000 DVDs der erfolgreichen Reihe verkauft worden, darunter mehr als 1.000 Gesamteditionen. Die hochwertig aufbereitete Sammelausgabe enthält 50 besondere Filme von 50 namhaften Regisseuren, die von den Redakteuren des KulturSPIEGEL ausgewählt wurden.

Nach diesem großen Erfolg erscheinen am 17. Oktober 2008 pünktlich zur diesjährigen Buchmesse drei neue Themenreihen der **ARTHAUS COLLECTION**. Erneut hat die KulturSPIEGEL-Redaktion ausgewählt und je zehn ihrer Lieblingsfilme zu den Themen „**ASIATISCHES KINO**“, „**LITERATUR**“ und „**KLASSIKER**“ zusammengestellt, davon acht deutsche DVD-Premieren.

„Für unsere neuen Themenreihen haben wir den hohen Standard der Arthaus Collection beibehalten, alle DVDs wurden liebevoll aufbereitet und hochwertig im Mediabook verpackt. Das integrierte Booklet liefert interessante Hintergrundinformationen zum Film. Die Themenreihen sind eine spannende und erlebnisreiche Ergänzung der **ARTHAUS COLLECTION** und ein Muss für jeden Filmfan“, so Torsten Radeck, Produktmanager der Edition.

Alle DVDs der drei neuen **ARTHAUS COLLECTIONS** werden sowohl einzeln als auch in der Gesamtausgabe angeboten. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Einzeltitel beträgt 9,99 Euro.

KINOWELT HOME ENTERTAINMENT
A division of Kinowelt Film Entertainment GmbH

PRESSEKONTAKT: STEPHANIE FROMMFELD · PRESSE UND PR
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10 · 04107 LEIPZIG · TEL. 0341 35596 710 · FAX 0341 35596 719
SFROMMFELD@KINOWELT.DE · INTERNET: PRESSE.KINOWELT.DE