



INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

Relaunch der Arthaus-Website Arthaus.de mit aktuellem Design und vielen Neuheiten

Leipzig, 23. Februar 2009

Ab sofort präsentiert sich **ARTHAUS.DE** in einem neuen Design. Nach dem Relaunch zeigt sich die Webpräsenz nicht nur optisch in einem innovativen Look, sie wurde auch um zahlreiche Neuheiten bereichert. Umfangreiche Suchmöglichkeiten und eine verbesserte Navigation führen komfortabel durch das vielseitige Arthaus-Repertoire. Daneben bietet eine eigene Trailerseite einen Überblick über die neuesten Highlights aus dem Arthaus-Programm. Insbesondere die Rubrik „Entdecke Arthaus“ bietet umfassende redaktionelle Inhalte und lädt zum Stöbern in verschiedenen Themenkomplexen zu Genres, Filmemachern und Reihen ein.

Künftig wird **ARTHAUS.DE** kontinuierlich um weitere neue Features erweitert, die das Online-Angebot des Labels für den besonderen Film noch nutzerfreundlicher und interaktiver gestalten werden.

Weitere Infos unter: www.arthaus.de

KINOWELT HOME ENTERTAINMENT
A division of Kinowelt Film Entertainment GmbH

PRESSEKONTAKT: STEPHANIE FROMMFELD · PRESSE UND PR
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10 · 04107 LEIPZIG · TEL. 0341 35596 710 · FAX 0341 35596 719
SFROMMFELD@KINOWELT.DE · INTERNET: PRESSE.KINOWELT.DE