

## INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

### „TWILIGHT“-STAR ROBERT PATTINSON VERFÜHRT DIE SCHÖNSTEN FRAUEN HOLLYWOODS Hochkarätig besetzte Bestsellerverfilmung **BEL AMI** ab 29. November 2012 neu im Handel

Berlin, 13. September 2012



Paris um 1890: Ohne Beruf oder Vermögen kommt der junge Georges Duroy in die Hauptstadt des Savoir Vivre. Schnell steigt der attraktive Verführer mit seinem unwiderstehlichen Charme zum umschwärmten Liebling der feinen Gesellschaft auf. Sein Schlüssel zum Erfolg sind die Ehefrauen einflussreicher Gentlemen, die ihrem „Bel Ami“ Tür und Tor öffnen. Tatsächlich macht er in Rekordzeit Karriere als Journalist und begibt sich dadurch auf ein glattes politisches Parkett. Doch der berechnende Georges treibt sein gewagtes Spiel um Sex und Macht unbeirrt weiter – und riskiert dafür alles ...

Nach „Twilight“ überzeugt Robert Pattinson in **BEL AMI** in einer ungewohnten Rolle als ebenso skrupelloser wie charmanter Verführer, dem die Frauen der Pariser Gesellschaft reihenweise verfallen, allen voran Uma Thurman („Kill Bill“), Christina Ricci („Sleepy Hollow“) und Kristin Scott Thomas („Der englische Patient“). Die Neufilmung von Guy de Maupassants berühmtestem Roman ist ein ebenso bissiges wie leidenschaftliches Gesellschaftsdrama um Liebe, Ehrgeiz und Macht. **Ab 29. November neu auf DVD und Blu-ray sowie als Video on Demand!**

#### Pressebetreuung und Bemusterungswünsche ONLINE-MEDIEN:

mainFREIRAUM

Jessica Maul

Tel: +49 69 260 122 412

j.maul@main-freiraum.de

Jennifer Schütz

Tel: +49 69 260 122 416

j.schuetz@main-freiraum.de

Detaillierte Informationen zur Buchvorlage von Guy de Maupassant auf **Seite 2**

STUDIOCANAL GmbH  
HOME ENTERTAINMENT  
DANIELA LANGE  
PUBLICITY MANAGER  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL: +49 (0) 30 810 969 - 280  
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

**GUY DE MAUPASSANT: BEL AMI**

Aus dem Französischen von Friedrich von Oppeln-Bronikowski

D: 9,99 €

A: 10,30 €

CH: 14,90 sFr

Erschienen: 16.04.2012

insel taschenbuch 4040

Broschur, 415 Seiten

ISBN: 978-3-458-35740-7

© 2012 Suhrkamp Verlag GmbH und Co. KG

**Pressebetreuung BUCH:**

Suhrkamp Verlag

Suhrkamp Theater & Medien

Michael Sauter

Tel.: +49 (0)30 / 740744 - 391

Fax: +49 (0)30 / 740744 - 399

sauter@suhrkamp.de

www.suhrkamp.de

Umfangreiches Informations- und Bildmaterial befindet sich auf dem Presseserver: [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de)

**STUDIOCANAL GmbH****HOME ENTERTAINMENT**

DANIELA LANGE  
PUBLICITY MANAGER  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280  
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289  
INTERNET: [PRESSE.STUDIOCANAL.DE](http://PRESSE.STUDIOCANAL.DE)  
E-MAIL: [DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE](mailto:DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE)