

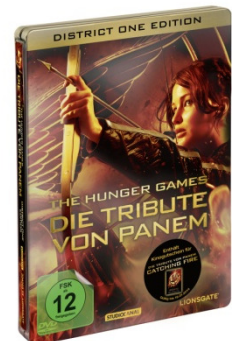
INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**AM 02. NOVEMBER IST PANEM-DAY!****STUDIOCANAL und Oetinger starten Ticketvorverkauf für DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE mit großem Event-Tag**

Berlin, 25. September 2013

Am 02. November ist PANEM-DAY! Zum Auftakt des heiß erwarteten Ticketvorverkaufs von **DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** laden STUDIOCANAL und Oetinger alle Film- und Buchfans von Suzanne Collins' Bestseller-Trilogie **DIE TRIBUTE VON PANEM** zum großen Fan-Event ein. Anlässlich des Kinostarts am 21. November 2013 sind alle Tribute aufgerufen, ihre Begeisterung mit kreativen Ideen weiterzutragen. Wer am 02. November in einer Buchhandlung ein Foto oder Video seiner PANEM-Aktion macht und bis zum 05. November auf www.ditributevonpanem.de online stellt, kann tolle Preise gewinnen. Weitere Infos unter www.ditributevonpanem.de!

Begleitet wird der PANEM-DAY von STUDIOCANAL durch eine groß angelegte Marketingkampagne. Den Auftakt der umfangreichen Zusammenarbeit mit Oetinger markieren zwei Veranstaltungen auf der Frankfurter Buchmesse mit Maria Koschny – der deutschen Stimme von Katniss Everdeen und Sprecherin des Hörbuchs – am Samstag, den 12. Oktober. Es folgen am PANEM-DAY bundesweite Fan-Aktionen im Buchhandel, darunter Lesemarathons, Capitol-Couture-Modenschauen und Kinokooperationen. Die reichweitenstarke Print-, Online- und Social-Media-Kampagne in zielgruppenaffinen Umfeldern wird durch eine Out-of-Home-Kampagne mit großflächiger Außenplakatierung flankiert. Weitreichende PR-Aktivitäten im Online- und Offlinebereich sowie hochkarätige Gewinnspielaktionen im Umfeld des PANEM-DAY stimmen die Fans zusätzlich auf den Release ein. Am Point of Sale sind in Zusammenarbeit mit allen wichtigen Retail-Partnern DVD- und Blu-ray-Preisaktionen sowie aufmerksamkeitsstarke Trademarketing-Maßnahmen geplant. Kooperationen mit allen bekannten Digitalplattformen inklusive Preisaktionen, attraktiven Gewinnspielen, Newsletter-Versänden und Social-Media-Präsenz runden die Kampagne ab.

Die perfekte Einstimmung auf die grandiose Fortsetzung der Bestseller-Trilogie liefert STUDIOCANAL mit der **DISTRICT ONE EDITION** auf DVD. Neben dem ersten Teil **DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES** und brandneuen Extras auf 2 Discs enthält das hochwertige SteelBook™ auch einen Kinogutschein für **DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE**. Die edelste aller PANEM-Editionen ist unverzichtbar für alle Fans – ab 17. Oktober 2013 neu im Handel! Der Film ist außerdem als Video on Demand erhältlich.



STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

DIE TRIBUTE VON PANEM zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Der Verkauf der gleichnamigen Trilogie hat mit der Verfilmung des ersten Teils neue Rekorde erreicht: Alle drei Bände standen wochenlang in den Top 5 der SPIEGEL-Bestsellerliste und belegten im Ranking der Belletristik-Jahresbestseller 2012 die Plätze 1, 3 und 5. Bislang wurden über 2,5 Millionen Exemplare der deutschsprachigen Ausgaben verkauft. Am 17. Oktober 2013 erscheinen Sonderausgaben der Hardcover aller drei Bände mit besonderem Schutzumschlag mit Filmbildern, eine Gesamtausgabe der Hörbücher, ein Schubert mit allen drei Bänden in Filmoptik, das Buch zum Film sowie Buch und Hörbuch „Die Tribute von Panem – Gefährliche Liebe“ als Filmausgabe. Der erste Teil **DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES** hat in den Kinos im deutschsprachigen Europa über 19 Millionen Euro eingespielt und stand drei Wochen an der Spitze der deutschen Kinocharts. Die Fortsetzung **DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** startet am 21. November 2013 in den deutschen Kinos!

Zum Inhalt von DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES:

In einer nicht allzu fernen Zukunft: Aus dem zerstörten Nordamerika ist der Staat Panem entstanden, das Kapitol regiert das ums Überleben kämpfende Volk mit eiserner Hand. Um seine Macht zu demonstrieren, veranstaltet das Regime jedes Jahr die grausamen „Hungerspiele“: 24 Jugendliche, je ein Mädchen und ein Junge aus Panems zwölf Distrikten, müssen in einem modernen Gladiatorenkampf antreten, den nur einer von ihnen überleben darf. Als ihre kleine Schwester Prim für die Spiele ausgelost wird, nimmt die 16-jährige Katniss freiwillig ihren Platz ein. Der zweite Kandidat aus Katniss' Distrikt ist Peeta, der ihr schon einmal das Leben gerettet hat und ihr kurz vor den Spielen seine Liebe gesteht. Doch das Kapitol macht sie zu Todfeinden. Katniss muss lernen auf ihre Instinkte zu hören: Ist Überleben wichtiger als Menschlichkeit und wiegt das eigene Leben mehr als die Liebe?

Zum Inhalt von DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE:

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Kapitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind ...

Mit der Verfilmung des zweiten Teils knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Kinofilms aus der Reihe an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus **DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES**, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und Oscar®-Preisträgerin Jennifer Lawrence, sind auch wieder charismatische Hollywood-Veteranen wie Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit dabei. Ergänzt wird Teil 2 durch Charakterdarsteller Philip Seymour Hoffman („The Ides of March – Tage des Verrats“, „Capote“). Das Drehbuch schrieb

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

Oscar®-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen auch hier wieder die PANEM-Produzenten Nina Jacobsen für Color Force und Jon Kilik verantwortlich.

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die jeweiligen Ansprechpartner:

DVD / Blu-ray / VoD

STUDIOCANAL GmbH Home Entertainment

Daniela Lange

Tel: 030 / 810 969 280

Fax: 030 / 810 969 289

daniela.lange@studiocanal.de

CATCHING FIRE: Print / Radio / TV

JUST PUBLICITY GmbH

Anke Zindler & Bahareh Kadkhodazadeh

Tel: 089 / 20 20 82 60

Fax: 089 / 20 20 82 89

info@just-publicity.com

CATCHING FIRE: Online

PURE ONLINE

Willi Wudtke

Tel: 030 / 28 44 509 11

Fax: 030 / 28 44 509 29

willi.wudtke@pureonline.de

Buch & Hörbuch

Verlagsgruppe OETINGER

Nicole Hartmann & Judith Kaiser

Tel: 040 / 60 79 09 724

Fax: 040 / 60 79 09 556

n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.de

Umfangreiches Informations- und Bildmaterial finden Sie auf dem Presseserver: presse.studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH

HOME ENTERTAINMENT

DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE