

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**MAGISCHES PORTRÄT EINER IKONE UNSERER ZEIT****ARTHAUS veröffentlicht die faszinierende HBO-Dokumentation LOVE, MARILYN am 05. Dezember**

Berlin, 22. Oktober 2013



*Vorab-Cover

Die persönlichen Mitschriften eines Weltstars – 50 Jahre nach ihrem mysteriösen Tod zeigen neu entdeckte Tagebücher, Briefe und Gedichte die private, unbekanntere Seite von Marilyn Monroe und geben intime Einblicke in ihr Leben hinter der Glamourfassade. Marilyn, die Frau, die nicht an die große Liebe geglaubt hat, aber trotzdem ihr ganzes Leben danach suchte. Marilyn, die Schauspielerin, die am höchsten Punkt ihrer Karriere Hollywood den Rücken kehrte, um ihre Kunst neu zu definieren. In ihr vereinigten sich zwei Persönlichkeiten: zum einen die weltberühmte Schauspielerin und das Sexsymbol mit der magischen Ausstrahlung, zum anderen die normale Frau der damaligen Zeit, gefangen zwischen Stärke und Unsicherheit, Liebe und Karriere.

Mit Hilfe zahlreicher Hollywood-Stars, darunter Uma Thurman, Adrien Brody, Glenn Close, Lindsay Lohan und Marisa Tomei, die Marilyn nicht „spielen“, sondern ihre Worte vortragen, interpretieren und fühlen, schafft die Regisseurin Liz Garbus („Zug um Zug in den Wahnsinn“, „There's Something Wrong with Aunt Diane“) in ihrer preisgekrönten HBO-Dokumentation **LOVE, MARILYN** ein nahezu magisch authentisches Porträt einer Ikone unserer Zeit. Ab 05. Dezember 2013 auf DVD und Blu-ray sowie als Video on Demand!

Umfangreiches Informations- und Bildmaterial finden Sie auf dem Presseserver: presse.studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE