

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**NOCH KEIN WEIHNACHTSGESCHENK?****STUDIOCANAL-Onlinekampagne liefert passende DVD- und Blu-ray-Tipps für jeden Geschmack**

Berlin, 21. November 2013

Bereits zum dritten Mal läutet STUDIOCANAL die Weihnachtszeit für alle, die Heiligabend zum persönlichen Hollywood-Event machen wollen, mit **NOCH KEIN WEIHNACHTSGESCHENK** ein. Allen Unentschlossenen, Spontanen und Vergesslichen bietet die Online-Kampagne auf Facebook und www.nochkeinweihnachtsgeschenk.de die optimale Möglichkeit, aus einem Fundus neuester Blockbuster und unsterblicher Klassiker, packender TV-Serien und beeindruckender Dokumentationen die passenden Geschenke für die ganze Familie auszuwählen.

Einfach nur stöbern oder gezielt nach dem richtigen Geschenk suchen: Die Kategorisierung, eingeteilt nach Interessen und ausgewählten Tipps für Familie und Freunde, macht aus der jährlichen Hetzerei durch die Läden einen entspannten Spaziergang auf dem Walk of Fame.

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/pages/Noch-kein-Weihnachtsgeschenk/350763931726838?fref=ts>**WEBSITE:** www.nochkeinweihnachtsgeschenk.de

Reichweitenstarke Marketingmaßnahmen, unter anderem auf BILD.de, Facebook und weiteren Online-Portalen, Newsletterintegration und Gewinnspielaktionen im Social-Media-Bereich begleiten die Online-Kampagne und unterstützen zusätzlich ein aufmerksamkeitsstarkes Auftreten in zielgruppenrelevanten Umfeldern.



STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE