

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**STAFFELWEISE NACHSCHUB FÜR DEN SERIENJUNKIE****STUDIOCANAL geht mit neuer Dachmarke STUDIOCANAL.tv in die Serien-Offensive**

Berlin, 05. Dezember 2013

Unter der neuen Dachmarke **STUDIOCANAL.tv** geht STUDIOCANAL in die Serien-Offensive! Die groß angelegte Marketingkampagne begleitet die Veröffentlichungen der aktuellen TV-Serien-Highlights mit umfangreichen Media- und PR-Kooperationen im On- und Offline-Bereich, flankiert durch Social Media Marketing und den Aufbau einer speziellen Facebook-Fanpage. TV-Spots direkt nach Ausstrahlung der letzten Folgen, Newsletter an Presse- und Handelspartner sowie Cross-Promotion mittels eines DVD- und Blu-ray-Beilegers sorgen zusätzlich für Aufmerksamkeit in zielgruppenrelevanten Umfeldern. Die brandneue Website **studiocanaltv.de** informiert filmaffine User künftig mit Trailern, exklusiven Bonus-Clips, Fotogalerien, Episodenguides, Gewinnspielen u.v.m. über die neuesten Serien-Highlights.

DIE NEUE ADRESSE FÜR ALLE SERIENFANS – JETZT VORBEISCHAUEN!Website: <http://www.studiocanaltv.de>Facebook: [facebook.com/STUDIOCANAL.tv](https://www.facebook.com/STUDIOCANAL.tv)Youtube-Channel: <http://bit.ly/1b3NLYs>Umfangreiches Informations- und Bildmaterial finden Sie auf dem Presseserver: presse.studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE