

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**JEDE REVOLUTION BEGINNT MIT EINEM FUNKEN**

STUDIOCANAL zündet zum Heimkino-Start von DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE hochkarätiges Marketing-Feuerwerk

Berlin, 06. März 2014



Nachdem **DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** bereits zum Kinostart für wahre Begeisterungstürme sorgte und mehr als vier Millionen Zuschauer in Deutschland und Österreich in die Kinos lockte, startet die sehnsüchtig erwartete Verfilmung des zweiten Teils von Suzanne Collins' preisgekrönter Bestseller-Trilogie ab 27. März 2014 auch im Home Entertainment durch. STUDIOCANAL widmet der grandiosen Leinwandadaption mit Oscar®-Gewinnerin Jennifer Lawrence als Katniss Everdeen eine umfangreiche Fan Edition auf DVD und Blu-ray. Parallel erscheint der erste Teil **THE HUNGER GAMES** als hochwertige DVD und Blu-ray Fan Edition sowie als Single DVD und Blu-ray. Beide Filme sind auch digital als Electronic Sellthrough und Video on Demand erhältlich!

Pünktlich zum Heimkinostart geht STUDIOCANAL mit einer groß angelegten Kampagne in allen zielgruppenaffinen Umfeldern in die Marketingoffensive. Die reichweitenstarke TV-, Online- und Social-Media-Kampagne wird durch umfangreiche Printkooperationen mit allen relevanten Leitmedien und gezielte Anzeigenschaltungen in DVD-Fachzeitschriften, POS-Magazinen und buchhandelsaffinen Publikationen flankiert. Weitreichende PR-Aktivitäten sowie Gewinnspielaktionen hochwertiger Fan-Sets begleiten den Release im Online- und Offlinebereich.

Eine aufmerksamkeitsstarke TV-Kampagne auf ProSieben, Kabel Eins und SAT.1 sowie Spartensendern für jüngere Zuschauer wird durch massive Online- und Mobile-Aktivitäten auf zielgruppenrelevanten Seiten mit Schwerpunkt Youtube und Google sowie hochkarätigen Filmsites ergänzt. Mit einer Million deutschsprachigen Facebook-Fans hat das PANEM-Franchise eine der größten und aktivsten Film-Communities. Diese konnten in einer Mitmach-Aktion bereits über das Motiv des exklusiven Wendeposters der Fan Edition abstimmen.

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: + 49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE



Am Point of Sale ist **CATCHING FIRE** mit mehr als 4.000 Wareträgern, über 10.000 Postern und 300 Katniss-Standfiguren vertreten. Unterstützt wird die bislang größte POS-Kampagne in der Firmengeschichte durch die massive Belegung von Instore TV in den Märkten.

In den Kinos ist der Home-Video-Release mit mehr als 5.000 Trailerschaltungen ebenfalls präsent. Kooperationen mit allen bekannten Digitalplattformen inklusive attraktiven Gewinnspielen, Newsletter-Versänden und Social-Media-Präsenz runden die hochkarätige Marketingoffensive ab.

*POS-Minitower

Als perfekte Einstimmung laden STUDIOCANAL und Oetinger alle Film- und Buchfans am Donnerstag, den 13. März um 13:30 Uhr zu einer **Lesung mit Maria Koschny** auf die Leipziger Buchmesse (Lesebude 1, Halle 2, E 305) ein. Die deutsche Synchronstimme von Katniss Everdeen und Sprecherin des Hörbuchs liest aus dem ersten Band der weltbekannten Bestseller-Trilogie. Darüber hinaus haben alle PANEM-Fans und Cosplayer die Gelegenheit, sich am Oetinger-Stand (Halle 2, Stand E100, E101) vor der großen PANEM-Wand zu fotografieren und ihre Bilder auf [facebook.com/TributePanem](https://www.facebook.com/TributePanem) zu posten.

ZUM FILM:

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Kapitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind ...

Die Trilogie „Die Tribute von Panem“ von Suzanne Collins zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Mit der Verfilmung des zweiten Teils **DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Kinofilms aus der Reihe an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus **DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES**, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und Oscar®-Preisträgerin Jennifer Lawrence, sind auch wieder charismatische Hollywood-Veteranen wie Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: + 49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

dabei. Ergänzt wird Teil 2 durch Charakterdarsteller Philip Seymour Hoffman („Ides of March – Tage des Verrats“, „Capote“). Das Drehbuch schrieb Oscar®-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen sich auch hier wieder die PANEM-Produzenten Nina Jacobsen für Color Force und Jon Kilik verantwortlich.

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die folgenden Ansprechpartner:

Print / Radio / TV / Video on Demand:

STUDIOCANAL Home Entertainment

Daniela Lange

Tel: 030 / 810 969 280

E-Mail: daniela.lange@studiocanal.de**Online:**

PURE ONLINE

Willi Wudtke

Tel: 030 / 28 44 509 11

E-Mail: willi.wudtke@pureonline.de**Buch & Hörbuch:**

Verlagsgruppe OETINGER

Nicole Hartmann & Judith Kaiser

Tel: 040 / 60 79 09 724

E-Mail: n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.deE-Mail: j.kaiser@verlagsgruppe-oetinger.de

Umfangreiches Informations- und Bildmaterial finden Sie auf dem Presseserver: presse.studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH**HOME ENTERTAINMENT**DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLINTEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE