

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**GOOD COP, BAD COP, ROBOCOP: KULTMARKE ZURÜCK AUF VERBRECHERJAGD!
Spektakuläres und hochkarätig besetztes Reboot erobert ab 07. Juni die Heimkinos**

Berlin, 10. April 2014



Im Jahr 2028 ist der Megakonzern OmniCorp globaler Marktführer für Roboter. Die von ihm produzierten Drohnen werden weltweit in Krisengebieten eingesetzt, doch in den USA hat man große Bedenken gegenüber computergesteuerten Gesetzeshütern. Als der Detroiter Polizist Alex Murphy im Dienst schwer verletzt wird, sieht OmniCorp die einmalige Gelegenheit, seine umstrittene Technologie endlich zum Einsatz zu bringen. Der Plan ist, den perfekten Polizisten zu schaffen: einen Gesetzeshüter, der halb Mensch und halb Roboter ist. Doch mit einer Sache hat der Konzern nicht gerechnet: Sein Produkt besteht, zumindest in Teilen, aus einem menschlichen Wesen, das sich nicht vollständig kontrollieren lässt.

Das spektakuläre Reboot einer der bekanntesten Marken im Filmgeschäft ist mit Joel Kinnaman („Safehouse“; „Verblendung“) in der Rolle des Alex Murphy, Samuel L. Jackson („Django Unchained“; „Marvel's The Avengers“), Gary Oldman („The Dark Knight Rises“; „Dame König As Spion“) und Michael Keaton („Batman“) hochkarätig besetzt. Der mehrfach preisgekrönte Regisseur José Padilha („Tropa de Elite“) schuf mit **ROBOCOP** eine spannende, futuristische und actiongeladene Zukunftsvision. Als besonderes Highlight erscheint der Actionblockbuster zusätzlich in einer **LIMITED STEEL EDITION** auf Blu-ray mit alternativem Artwork – ein Muss für alle Fans! Das Bonusmaterial enthält zudem neben geschnittenen Szenen zahlreiche Featurettes, die spannende Hintergrundinformationen über die Herangehensweise und den Style der Neuauflage des Kultfilms bieten. **Neu ab 07. Juni auf DVD und Blu-ray sowie als Video on Demand erhältlich!**



Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner auf Seite 2

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

Pressebetreuung TV/PRINT/HÖRFUNK/VIDEO ON DEMAND

STUDIOCANAL Home Entertainment

Nicole Hiller

Tel.: + 49 (0)30 810 969 282

E-Mail: nicole.hiller@studiocanal.de

Pressebetreuung ONLINE-MEDIEN

S&L Medianetworx GmbH

Nadine Klaunig

Tel.: + 49 (0) 89 23 68 49 746

E-Mail: nklaunig@medianetworx.de

Umfangreiches Informations- und Bildmaterial finden Sie auf dem Presseserver: presse.studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH

HOME ENTERTAINMENT

DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: + 49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE