

## INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

**ARTHAUS UND RECLAM PRÄSENTIEREN PÜNKTLICH ZUR FRANKFURTER BUCHMESSE  
GEMEINSAME DVD-REIHE  
RECLAM EDITION mit 20 hochkarätigen Literaturverfilmungen ab 09. Oktober im Handel**

Berlin, 23. Juli 2014

Pünktlich zur diesjährigen Frankfurter Buchmesse präsentieren das ARTHAUS-Label für den besonderen Film und der traditionsreiche RECLAM VERLAG eine gemeinsame DVD-Edition mit 20 hochkarätigen Literaturverfilmungen aus 50 Jahren Filmgeschichte, darunter deutsche Klassikeradaptionen wie „Die Blechtrommel“ und „Faust“, starbesetzte Produktionen wie „Der Name der Rose“ und „Der englische Patient“ und unvergessene Filmperlen wie „Ist das Leben nicht schön?“. Die edlen Digipaks greifen den unverwechselbaren Look der gelben Klassikerausgaben von Reclam auf, dem Markenzeichen des Verlags. Ab 09. Oktober 2014 im Handel erhältlich – unverzichtbar für alle Literatur- und Filmfans!

**DIE RECLAM EDITION IM ÜBERBLICK:**



**Die Blechtrommel** nach dem Roman von Günter Grass

**Der dritte Mann** nach dem Roman von Graham Greene

**Emma** nach dem Roman von Jane Austen

**Der englische Patient** nach dem Roman von Michael Ondaatje

**STUDIOCANAL GmbH**  
HOME ENTERTAINMENT  
DANIELA LANGE  
PUBLICITY MANAGER  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280  
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

**Faust** nach dem Drama von Johann Wolfgang von Goethe  
**Fontane Effi Briest** nach dem Roman von Theodor Fontane  
**Homo Faber** nach dem Roman von Max Frisch  
**Indiskret** nach dem Theaterstück von Norman Krasna  
**Ist das Leben nicht schön?** nach der Erzählung von Philip van Doren Stern  
**Jules und Jim** nach dem Roman von Henri-Pierre Roché  
**Der Löwe im Winter** nach dem Theaterstück von James Goldman  
**Der Name der Rose** nach dem Roman von Umberto Eco  
**Orlando** nach dem Roman von Virginia Woolf  
**Der Prozess** nach dem Roman von Franz Kafka  
**Schlafes Bruder** nach dem Roman von Robert Schneider  
**Das siebente Siegel** nach dem Drehbuch von Ingmar Bergman  
**Der talentierte Mr. Ripley** nach dem Roman von Patricia Highsmith  
**Tiger & Dragon – Der Beginn einer Legende** nach dem Roman von Wang Dulu  
**Die Verachtung – Le Mépris** nach dem Roman von Alberto Moravia  
**Zimmer mit Aussicht** nach dem Roman von E. M. Forster

### Über ARTHAUS:



ARTHAUS wurde 1994 als Marke der damaligen Kinowelt gegründet und verschreibt sich seitdem der Welt des besonderen Films: Herausragende Filme des internationalen Independent-Kinos, Klassiker der Filmgeschichte, große Kino-Dokumentarfilme, aber auch umstrittene Meisterwerke – ARTHAUS schafft Öffentlichkeit für Filme fernab der Blockbuster-Welt. Mit seinem besonderen Engagement für den deutschen Film leistet das STUDIOCANAL-Label einen wichtigen Beitrag zur Bewahrung und Förderung der deutschen Filmkultur. Dabei finden preisgekrönte Meisterwerke ebenso Beachtung wie ambitionierte Filme junger deutscher Regisseure.

Inzwischen umfasst das Programm mehr als 1.000 Veröffentlichungen auf DVD und Blu-ray, darunter zahlreiche Werkausgaben weltbekannter Regisseure und Sondereditionen wie die Reihen „Arthaus Premium“, „Arthaus Collection“ und „Arthaus Close-Up“. Durch eine anspruchsvolle Aufbereitung und erstklassige Gestaltung gelten die Veröffentlichungen unter Filmfans als begehrenswerte Sammlerstücke. Seit diesem Sommer sind 20 der schönsten und beliebtesten Filmklassiker im Rahmen des ARTHAUS-Festivals neu im Kino zu erleben.

**STUDIOCANAL GmbH**  
**HOME ENTERTAINMENT**  
 DANIELA LANGE  
 PUBLICITY MANAGER  
 NEUE PROMENADE 4  
 D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 810 969 - 280  
 FAX: + 49 (0) 30 810 969 - 289  
 INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
 E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE



### **Über RECLAM:**

1828 in Leipzig gegründet, verfügt der heute in Ditzingen bei Stuttgart ansässige Reclam Verlag mit „Reclams Universal-Bibliothek“ über die älteste deutsche Taschenbuchreihe. Das literarische und geisteswissenschaftliche Verlagsprogramm umfasst Textausgaben und Sachbücher im Hardcover und im Taschenbuch.

### **Bei Fragen wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner:**

STUDIOCANAL Home Entertainment  
Daniela Lange  
Tel.: 030 / 810 969 280  
Mail: [daniela.lange@studiocanal.de](mailto:daniela.lange@studiocanal.de)  
[www.arthaus.de](http://www.arthaus.de)

Philipp Reclam jun. Verlag GmbH  
Claudia Feldtner  
Tel.: 07156 / 1631 48  
Mail: [c.feldtner@reclam.de](mailto:c.feldtner@reclam.de)  
[www.reclam.de](http://www.reclam.de)

Umfangreiches Informations- und Bildmaterial finden Sie auf dem Presseserver: [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de)

**STUDIOCANAL GmbH**  
**HOME ENTERTAINMENT**  
DANIELA LANGE  
PUBLICITY MANAGER  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280  
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289  
INTERNET: [PRESSE.STUDIOCANAL.DE](http://PRESSE.STUDIOCANAL.DE)  
E-MAIL: [DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE](mailto:DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE)