

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL**„JOHN WICK STEEL EDITION“ MIT STEAM-DOWNLOAD-GUTSCHEIN FÜR SHOOTER-HIT „PAYDAY 2“
STUDIOCANAL startet umfangreiche Kooperation mit dem Games-Publisher 505 GAMES**

Berlin, 14. April 2015

STUDIOCANAL und 505 Games starten zum Home-Entertainment-Release von **JOHN WICK** und der Veröffentlichung der **PAYDAY 2: Crimewave Edition** für die Next Gens (PS4, Xbox One) eine umfangreiche Kooperation. Pünktlich zum US-Kinostart von **JOHN WICK** wurde der Charakter als DLC (downloadable content) in das Game integriert, das mit mehr als 9 Millionen Spielern auf Steam, Xbox 360 und PlayStation 3 zu den beliebtesten Shootern zählt.



Die limitierte **JOHN WICK / STEEL EDITION** im stylischen Blu-ray SteelBook™ enthält einen Download-Gutschein für das komplette Spiel (PC-Version), beworben durch einen aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Sticker. Gemeinsame Poster und Anzeigen sorgen zusätzlich für mediale Präsenz und Kundenorientierung am Point of Sale. Darüber hinaus stärkt Cross-Promotion mittels Flyering in allen DVDs, Blu-rays und der Crimewave Edition die Aufmerksamkeit in zielgruppenrelevanten Umfeldern. Begleitet wird die Kooperation durch weitreichende PR-Aktivitäten sowie gemeinsame Gewinnspielaktionen im Online- und Offlinebereich.

ZUM FILM:

John Wick, berühmt-berüchtigt als bester Hitman der Branche, ist nach seinem letzten Auftrag endgültig aus dem Geschäft ausgestiegen. Als er von Mitgliedern seines ehemaligen Gangster-Syndikats brutal überfallen wird, ahnen diese nicht, mit wem sie sich angelegt haben. Getrieben vom eiskalten Wunsch nach Rache taucht John abermals in die Unterwelt News Yorks ab, um ein für alle Mal mit seiner Vergangenheit abzuschließen.

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE

Der kompromisslose Actioner **JOHN WICK** ist der „Bad Ass“-Film des Jahres – knallhart, rhythmisch und mit einem rekordverdächtigen Bodycount! Keanu Reeves ist zurück und beweist, dass er den schnellen und harten Actiontrip immer noch drauf hat. Mit **JOHN WICK** liefern die Regisseure Chad Stahelski und David Leitch Actionkino vom Feinsten: stylische Bilder, coole Sprüche und beeindruckende Stunts inklusive – eine Fortsetzung ist bereits in Planung. Ab 04. Juni 2015 als Einzel DVD und Einzel Blu-ray sowie als Video on Demand erhältlich. Für alle Fans und Sammler erscheint der Action-Blockbuster außerdem als ultimative Steel Edition im limitierten Blu-ray SteelBook™ mit alternativem Artwork!

ZUM GAME:

Konsolen-Fans dürfen sich im Juni auf die **PAYDAY 2: Crimewave Edition** freuen, mit der unter anderem auch John Wick als Charakter spielbar ist. Neben den actiongeladenen Verbrechensstouren beinhaltet diese bereits die kostenpflichtigen DLC-Pakete eines ganzen Jahres sowie weitere Gratis-Updates – darunter unter anderem auch die beliebten DLC The Big Bank Heist und Clover, mit der ersten weiblichen Räuberin. Mit mehr als 9 Millionen Spielern auf Steam, Xbox 360 und PlayStation 3 gehört **PAYDAY 2** zu den beliebtesten Shootern. Mehr Raubzüge, Charaktere, Waffen, Masken und andere Updates machen die **PAYDAY 2: Crimewave Edition** zum ultimativen Raubzug-Erlebnis auf Next-Gen-Konsolen!

Bei Fragen und Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die betreuenden Agenturen:

PRINT / RADIO / TV:

Limelight PR
Josefine Schmidt & Martin Wieandt
Tel.: 030 263 96 98 17 / -12
E-Mail: josefine.schmidt@limelight-pr.de

ONLINE:

PURE ONLINE
Willi Wudtke
Tel.: 030 28 44 509 16
E-Mail: willi.wudtke@pureonline.de

PAYDAY 2:

505 Games GmbH
Julia Kastenmeier
Tel.: 09471/ 308879-2
E-Mail: jkastenmeier@505games.de
www.505games.com

Ausführliches Informations- und Bildmaterial finden Sie zum Download auf dem Presseserver:

presse.studiocanal.de. Weitere Informationen stehen auf **facebook.com/johnwick.film**, unter **www.johnwick.de** und auf **https://youtu.be/J19Nhr-GIU** bereit.

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
DANIELA LANGE
PUBLICITY MANAGER
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: DANIELA.LANGE@STUDIOCANAL.DE