

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL



ARTHAUS+ ist das neue Zuhause für Filmliebhaber

Das umfangreiche ARTHAUS Programm gibt es ab sofort digital als Amazon Prime Video Channel

Berlin, 03.12.2020

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

besondere Filme, immer verfügbar: Der neue Amazon Prime Video Channel ARTHAUS+ aus dem Hause ARTHAUS bietet ab sofort ein sorgsam kuratiertes Angebot für alle Filmliebhaber, deren Geschmack über den Mainstream hinausgeht.

Mit einer Mischung aus Klassikern, Indie-Kino, Arthouse-Hits, Autorenfilmen, ausgesuchten Serien und Dokumentationen umfasst der Channel zum Start über 150 Titel aus dem umfangreichen ARTHAUS-Portfolio, dem Label für den besonderen Film. ARTHAUS+ ist ab sofort für Prime-Mitglieder buchbar. Der Channel kann für 3,99 €/Monat zur bestehenden Prime-Mitgliedschaft hinzugebucht werden – individuell, flexibel, ohne Paketbindung und monatlich kündbar. Prime-Mitglieder können den neuen On-Demand-Channel 14 Tage kostenlos testen.

„Für STUDIOCANAL ist ARTHAUS+ ein konsequenter Schritt in der Entwicklung unseres vielseitigen Portfolios,“ kommentiert Kalle Friz, CEO STUDIOCANAL Deutschland, den Launch des Channels.

„ARTHHAUS schreibt sich auf die Fahne, hochwertigen Filmgenuss kanalübergreifend zu ermöglichen. Dem Zuschauer einen sorgfältig kuratierten Amazon Prime Video Channel zu bieten, gehört ebenso zu diesem Gesamterlebnis wie die aufwendige Edition im physischen Home Entertainment oder die restaurierte ARTHAUS CLASSICS Wiederaufführung im Kino.“

Genreübergreifend versammelt ARTHAUS+ zum Start mehr als 150 Titel in einer Mischung aus Klassikern, Indie-Mainstream, Arthouse-Hits, Autorenfilmen, ausgesuchten Serien und Dokumentationen. Torsten Radeck, Head of Home Entertainment Marketing von STUDIOCANAL Deutschland: „ARTHHAUS+ ist der perfekte

Channel für ein anspruchsvolles Publikum, das besondere Inhalte zu schätzen weiß. Als gezielter Anlaufpunkt bieten wir Entertainment abseits des Mainstreams von Fellini bis La La Land.“

ARTHAUS+ ist ab sofort als Amazon Prime Video Channel für Prime-Mitglieder buchbar und startet mit einem breiten Portfolio. Unter anderem finden sich dort:

- **moderne Klassiker** wie David Lynchs *Lost Highway* oder *Blood Simple*, der Debüffilm der Coen-Brüder
- **Meilensteine der Filmgeschichte** wie Fellinis *Achteinhalb*, *Der große Diktator* mit Charlie Chaplin oder Coppolas *Magnum Opus Apocalypse Now* im *Redux Cut*
- **herausragende deutsche Filme** wie *Der Himmel über Berlin* oder *Rosa Luxemburg*
- **Highlights des französischen Kinos** wie *Außer Atem*, *Belle de Jour - Schöne des Tages* oder *8 Frauen*
- **außergewöhnliche Dokumentationen** wie *The Beatles: Eight Days a Week - The Touring Years* über die bekanntesten Pilzköpfe der Welt oder das 15-stündige Dokumentarfilmprojekt *The Story of film*
- und **ausgewählte Serien** wie *Hannibal*, *The Returned* oder *Lilyhammer*

Über STUDIOCANAL & ARTHAUS:

STUDIOCANAL ist eines der führenden europäischen Filmproduktions- und Vertriebsunternehmen. Als Teil der Vivendi-Konzerns und als einziges europäisches Studio ist die international tätige Tochter der französischen Canal+-Gruppe in Frankreich, Großbritannien und Deutschland sowie in Australien, Neuseeland und China mit eigenen Unternehmen und Beteiligungen vertreten. Kerngeschäft des Unternehmens ist Produktion, Koproduktion, Einkauf und Distribution internationaler Spielfilme und TV-Serien auf allen Vertriebswegen: Kino, Home Entertainment, TV und in der digitalen Distribution. In Deutschland ist STUDIOCANAL heute mit einer Bibliothek von 7.600 Titeln und einem vielfältigen Verleihportfolio vom Blockbuster bis zum Arthouse-Film einer der wichtigsten Filmverleiher, führender Home-Entertainment-Anbieter, aktiv in der Produktion von Kinofilmen sowie im TV-Lizenzhandel und den digitalen Medien. STUDIOCANAL Deutschland verleiht rund 25 Titel pro Jahr.

Das Label ARTHAUS als führende Marke für den besonderen Film ergänzt das umfassende Angebot des Unternehmens. ARTHAUS ist seit 25 Jahren die Marke für den besonderen Film. 1994 als Label der damaligen Kinowelt gegründet, verschreibt es sich seitdem der Welt des besonderen Films: Herausragende Filme des internationalen Independent-Kinos, Klassiker der Filmgeschichte, große Kino-Dokumentarfilme, aber auch umstrittene Meisterwerke. ARTHAUS ist nicht nur eine feste Größe in der deutschen Filmlandschaft, sondern ein Garant für hochwertigen Filmgenuss.

STUDIOCANAL GmbH

HOME ENTERTAINMENT
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 280
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
EMAIL: PRESSEHE@STUDIOCANAL.DE