

PRESSEINFORMATION

**Deutscher Trailer zu ALIBI.COM verfügbar (Kinostart: 3. August 2017)**

Die ersten Eindrücke zum französischen Megahit sind online

**Berlin, 23. Mai 2017**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

nun ist er endlich da – der deutsche Trailer zum Komödien-Hit **ALIBI.COM**, der in Frankreich bereits knapp 3,6 Mio. Besucher in die Kinos lockte, ist online.

Vergessen Sie die gewissenhaften Filme der Traumfabrik! In Frankreich weiß man, dass ein gutes Alibi so manche Katastrophe verhindern und sogar das Leben versüßen kann. In diesem Sinne, ganz ehrlich: Freuen Sie sich auf die zum Brüllen komische Komödie ALIBI.COM!

ALIBI.COM ist der neueste Publikumsliebhaber des französischen Regisseurs und Schauspielers Philippe Lacheau. An seiner Seite versammelt er mit Nathalie Baye („Einfach das Ende der Welt“), Comedian Didier Bourdon („Ein gutes Jahr“), Elodie Fontan („Monsieur Claude und seine Töchter“), Julien Arruti („Der Auftragslover“) und Tarek Boudali („Paris um jeden Preis“) einen bekannten französischen Cast.

Hier gibt es den deutschen Trailer zu sehen: [youtube.com/watch?v=9vBf6DPNKbo](https://www.youtube.com/watch?v=9vBf6DPNKbo)**ALIBI.COM** – Regie: **Philippe Lacheau**, mit: **Philippe Lacheau, Julien Arruti, Tarek Boudali, Elodie Fontan, Nathalie Baye, Didier Bourdon** uva**KINOSTART: 3. AUGUST 2017 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL**

**STUDIOCANAL GmbH**  
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69-316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69-309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

## Zum Inhalt:

Greg ist Geschäftsmann und sein jüngster Coup ist die Gründung des überaus erfolgreichen Unternehmens Alibi.com: Die zumeist männlichen Kunden werden bei Bedarf mit Alibis nach Maß beliefert. Zusammen mit seinem Partner Augustin und dem neuen Mitarbeiter Medhi wenden sie dabei alle Formen der Kunst an, um ihre Klienten zu decken oder ihnen aus der Patsche zu helfen. Doch dann lernt Greg die schöne Flo kennen – und wenn diese eins verabscheut, dann sind es lügende Männer... Selbstredend, dass Flo unter keinen Umständen den Hintergrund von Gregs Erfolg erfahren darf. Doch als Greg eines Tages Flos Eltern kennenlernt und ausgerechnet in ihrem Vater einen der treuesten Kunden von Alibi.com erkennt, nimmt das Chaos seinen Lauf..

Pressematerial

Facebook

Instagram

Hashtag

**[presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de)**

**[facebook.com/Studiocanal.germany](https://facebook.com/Studiocanal.germany)**

**[instagram.com/studiocanal.de/](https://instagram.com/studiocanal.de/)**

**#AlibiCom**

Für zusätzliche Informationen oder Materialwünsche wenden Sie sich bitte an die bundesweit betreuende Presseagentur S&L Medianetworx GmbH:

## **Print / Radio / TV:**

### **S&L Medianetworx GmbH**

Natalie Regnault & Julia Hemkes

[nregnault@medianetworx.de](mailto:nregnault@medianetworx.de)

[jhemkes@medianetworx.de](mailto:jhemkes@medianetworx.de)

Tel: 089/236849-724 oder -781

## **Online:**

### **S&L Medianetworx GmbH**

Dana Hölzl & Virginia Hüntemann

[dhoelzl@medianetworx.de](mailto:dhoelzl@medianetworx.de)

[vhuentemann@medianetworx.de](mailto:vhuentemann@medianetworx.de)

Tel: 089/236849-98 oder -739

Herzliche Grüße, Ihr Presseteam