

PRESSEMELDUNG

# Apocalypse Now

FINAL CUT

## APOCALYPSE NOW – FINAL CUT

Veröffentlichung von APOCALYPSE NOW – FINAL CUT verschiebt sich auf den 24. Oktober

**Berlin, 02. September 2019**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,



um den deutschen Fans des erstklassigen Heimkinoerlebnisses das bestmögliche Ergebnis liefern zu können, wird sich die deutsche Version von **APOCALYPSE NOW – FINAL CUT** auf den 24. Oktober verschieben. STUDIOCANAL priorisiert auch für die deutsche Fassung des Produkts Qualität über ein frühes Veröffentlichungsdatum und nimmt sich die Zeit, auch die deutsche Fassung zu optimieren.

Am **24. Oktober** erstrahlt Francis Ford Coppolas Meisterwerk nun in bestmöglicher technischer Fassung auch in Deutschland fürs Heimkino.

**Ab dem 24.10.2019** erscheint APOCALYPSE NOW – FINAL CUT als **limitierte 4K UHD** sowie **Blu-ray Steelbook Edition, Blu-ray, DVD** und **digital**.

### Zum Inhalt:

In „Apocalypse Now“ versetzt Francis Ford Coppola Joseph Conrads Klassiker „Herz der Finsternis“ ins vom Krieg gezeichnete Vietnam von 1969. Die Geschichte folgt dem Militärpolizisten Captain Willard (Martin Sheen) auf seiner Mission durch die gewaltverseuchten Kampfgebiete Vietnams in Richtung der kambodschanischen Grenze. Ziel ist es, den hochrangigen US-Colonel Kurtz (Marlon Brando) zu liquidieren, der im Dschungel einen schrecklichen Kult für sich erschaffen hat. Auf Willards Reise durch den Wahnsinn und die Absurditäten des Krieges fühlt er sich jedoch mehr und mehr zum Dschungel selbst hingezogen, und dessen



**STUDIOCANAL GmbH**  
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69-316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69-309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

urtümlicher, geheimnisvoller Macht ...

Umfangreiches Pressematerial zur APOCALYPSE NOW – FINAL CUT finden Sie zum Download auf dem Presseserver unter [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de).

Weiteres Material und Informationen zum Film finden Sie auf den folgenden Seiten:

**Pressematerial** (Anmeldung erforderlich): [studiocanal.de/presse/](http://studiocanal.de/presse/) sowie auf [depk.de](http://depk.de)

**Facebook:** [facebook.com/ARTHAUS](https://facebook.com/ARTHAUS)

**Instagram:** [instagram.com/arthaus.de](https://instagram.com/arthaus.de)

**Website:** [www.arthaus.de](http://www.arthaus.de)

Bei Fragen und Rezensionswünschen freuen wir uns auf Ihre Rückmeldung an die jeweilige betreuende Presseagentur:

Pressebetreuung HOME ENTERTAINMENT

**mainFREIRAUM – Marketing und  
Kommunikation mit Meerblick**

Jessika Maul

Tel: 069 / 260 122 412

[j.maul@mainfreiraum.de](mailto:j.maul@mainfreiraum.de)