

PRESSEINFORMATION

## **DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** **„Capitol Couture by Trish Summerville“: Die preisgekrönte** **Kostümdesignerin des Films entwirft eine exklusive** **Kollektion, die ab November erhältlich ist**

**Berlin, 9. September 2013**

Pünktlich zum heiß ersehnten Kinostart von DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE erwartet die modebegeisterten Fans von Katniss, Peeta und Co. ein besonderes Highlight: Ab 22. November 2013 wird die exklusive Modelinie „Capitol Couture by **Trish Summerville**“ bei NET-A-PORTER, der führenden Online-Adresse für Luxusmode, weltweit auf den Markt kommen.

Die ausgefallene Mode des Kapitols, in der unter anderem Effie Trinket (Elisabeth Banks), die Betreuerin der Distrikt 12 Tribute, glänzt, spielt eine wichtige Rolle in DIE TRIBUTE VON PANEM. Dass es sich dabei auch ganz eigenständig um brillante Designs handelt, zeigt Trish Summerville, die Kostümdesignerin des Films, mit ihrer limitierten Kollektion „Capitol Couture by Trish Summerville“. Inspiriert von den extravaganten und schrillen Outfits des Kapitols entwarf sie dafür 16 außergewöhnliche Designerstücke sowie passenden Schmuck und Lederwaren.

**STUDIOCANAL GmbH**  
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D:10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Für ihre herausragende Arbeit bei DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE wurde Summerville am **4. September 2013** im Rahmen der „10th Annual Style Awards“, dem Auftakt der Mercedes-Benz Fashion Week in New York, zur Kostümdesignerin des Jahres gekürt. Zuvor wurde sie bereits mit dem „Costumer Designer’s Guild Award“ für ihre Arbeit an David Finchers Film VERBLENDUNG von 2011 ausgezeichnet. Summerville entwarf preisgekrönte Kostüme für Musikvideos von Stars wie Justin Timberlake, Pink, Janet Jackson und den Black Eyed Peas. Auch in Werbekampagnen von Apple, Nike, Heinecken, Tanqueray, Volkswagen, Diet Coke und Chevrolet sind ihre Designs zu sehen.

„Capitol Couture by Trish Summerville“ wird ab 22. November exklusiv bei NET-A-PORTER verfügbar sein. Weitere Informationen und Updates finden Sie unter [www.net-a-porter.com/capitolcouturecollection](http://www.net-a-porter.com/capitolcouturecollection).

Der erste Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES hat in den Kinos im deutschsprachigen Europa über 19 Millionen Euro eingespielt und stand drei Wochen an der Spitze der deutschen Kinocharts. In den USA hat DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES über 400 Millionen US-Dollar eingespielt. DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE startet in Deutschland am 21. November 2013.

**DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** – Regie: **Francis Lawrence**, mit: **Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Woody Harrelson, Elizabeth Banks, Stanley Tucci, Philip Seymour Hoffman, Donald Sutherland, Lenny Kravitz** u.v.a.

**KINOSTART: 21. NOVEMBER 2013 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL**

Zum Inhalt:

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Capitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind...

Die Trilogie „Die Tribute von Panem“ von Suzanne Collins zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Mit der Verfilmung des zweiten Teils DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Kinofilms aus der Reihe an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und Oscar-Preisträgerin Jennifer Lawrence, sind auch wieder charismatische Hollywood-Veteranen wie Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit dabei. Ergänzt wird Teil 2 durch Charakterdarsteller Philip Seymour Hoffman („Ides of March – Tage des Verrats“, „Capote“). Das Drehbuch schrieb Oscar-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen sich auch hier wieder die PANEM-Produzenten Nina Jacobsen für Color Force und Jon Kilik verantwortlich.

Der Verkauf der gleichnamigen Buch-Trilogie von Suzanne Collins hat mit der Verfilmung ebenfalls neue Rekorde erreicht: Alle drei Bände standen wochenlang in den Top 5 der Spiegel-Bestsellerliste und belegten im Ranking der Belletristik-Jahresbestseller 2012 die Plätze 1, 3 und 5. Bislang wurden über 2

**STUDIOCANAL GmbH**

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Millionen Exemplare der deutschsprachigen Ausgaben und 200.000 Hörbücher verkauft. Die amerikanischen Originalausgaben wurden in 50 Sprachen übersetzt und in 55 Länder verkauft. Als Special Edition auf DVD und Blu-ray sowie als Limited Fan Edition ist Teil 1 der PANEM-Trilogie seit August 2012 im Handel erhältlich. Dazu erscheint am 17. Oktober mit der „District One Edition“ die edelste aller PANEM-Editionen auf DVD. Neben dem ersten Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES und brandneuen Extras enthält das hochwertige SteelBook auch einen Kinogutschein für DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE. Die perfekte Einstimmung auf die grandiose Fortsetzung und unverzichtbar für alle PANEM-Fans.

Pressematerial, Fotos, Trailer und Poster zum ersten und zweiten Teil der PANEM-Trilogie, Informationen zur Buch-Trilogie und zu weiteren Büchern zum Film (alle erschienen bei Oetinger) und zum Soundtrack zu Teil 1 (bei Universal Music) finden sie auf [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de) (Presseserver KINO, Anmeldung erforderlich).

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die jeweiligen Ansprechpartner:

**Print / Radio / TV:**

**JUST PUBLICITY GmbH**

Anke Zindler & Bahareh Kadkhodazadeh  
Tel: 089 / 20 20 82 60  
Fax: 089 / 20 20 82 89  
info@just-publicity.com

**Online:**

**PURE ONLINE**

Willi Wudtke  
Tel: 030 / 28 44 509 11  
Fax: 030 / 28 44 509 29  
willi.wudtke@pureonline.de

**Buch & Hörbuch:**

**Verlagsgruppe OETINGER**

Nicole Hartmann & Judith Kaiser  
Tel: 040 / 60 79 09 724  
Fax: 040 / 60 79 09 556  
n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.de

**DVD / Blu-ray / VoD:**

**STUDIOCANAL GmbH Home Entertainment**

Daniela Lange  
Tel: 030 / 810 969 280  
Fax: 030 / 810969 289  
daniela.lange@studiocanal.de

**STUDIOCANAL GmbH**

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D:10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE