

PRESSEINFORMATION

## Kämpferisches Hauptposter zeigt angriffslustige Katniss: DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE

**Berlin, 1. Oktober 2013**

„Vergiss nicht, wer der Feind ist!“ Auf dem Hauptposter, welches gestern weltweit veröffentlicht wurde, zeigt sich Katniss Everdeen (Jennifer Lawrence) angriffslustig.

Das Poster steht ab sofort zum Download bereit unter [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de).

Der erste Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES hat in den Kinos im deutschsprachigen Europa über 19 Millionen Euro eingespielt und stand drei Wochen an der Spitze der deutschen Kinocharts. In den USA hat DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES über 400 Millionen US-Dollar eingespielt. DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE startet in Deutschland am 21. November 2013.

**STUDIOCANAL GmbH**  
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D:10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: [PRESSE.STUDIOCANAL.DE](http://PRESSE.STUDIOCANAL.DE)  
E-MAIL: [PRESSE@STUDIOCANAL.DE](mailto:PRESSE@STUDIOCANAL.DE)

**DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** – Regie: **Francis Lawrence**, mit: **Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Woody Harrelson, Elizabeth Banks, Stanley Tucci, Philip Seymour Hoffman, Donald Sutherland, Lenny Kravitz** u.v.a.

**KINOSTART: 21. NOVEMBER 2013 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL**

Zum Inhalt:

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Capitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind...

Die Trilogie „Die Tribute von Panem“ von Suzanne Collins zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Mit der Verfilmung des zweiten Teils DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Kinofilms aus der Reihe an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und Oscar-Preisträgerin Jennifer Lawrence, sind auch wieder charismatische Hollywood-Veteranen wie Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit dabei. Ergänzt wird Teil 2 durch Charakterdarsteller Philip Seymour Hoffman („Ides of March – Tage des Verrats“, „Capote“). Das Drehbuch schrieb Oscar-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen sich auch hier wieder die PANEM-Produzenten Nina Jacobsen für Color Force und Jon Kilik verantwortlich.

Der Verkauf der gleichnamigen Buch-Trilogie von Suzanne Collins hat mit der Verfilmung ebenfalls neue Rekorde erreicht: Alle drei Bände standen wochenlang in den Top 5 der Spiegel-Bestsellerliste und belegten im Ranking der Belletristik-Jahresbestseller 2012 die Plätze 1, 3 und 5. Bislang wurden über 2,5 Millionen Exemplare der deutschsprachigen Ausgaben und 200.000 Hörbücher verkauft. Die amerikanischen Originalausgaben wurden in 51 Sprachen übersetzt und in 56 Länder verkauft. Als Special Edition auf DVD und Blu-ray sowie als Limited Fan Edition ist Teil 1 der PANEM-Trilogie seit August 2012 im Handel erhältlich. Dazu erscheint am 17. Oktober mit der „District One Edition“ die edelste aller PANEM-Editionen auf DVD. Neben dem ersten Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES und brandneuen Extras enthält das hochwertige SteelBook auch einen Kinogutschein für DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE. Die perfekte Einstimmung auf die grandiose Fortsetzung und unverzichtbar für alle PANEM-Fans.

Pressematerial, Fotos, Trailer und Poster zum ersten und zweiten Teil der PANEM-Trilogie, Informationen zur Buch-Trilogie und zu weiteren Büchern zum Film (alle erschienen bei Oetinger) und zum Soundtrack zu Teil 1 (bei Universal Music) finden sie auf [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de) (Presseserver KINO, Anmeldung erforderlich).

**STUDIOCANAL GmbH**

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die jeweiligen Ansprechpartner:

**Print / Radio / TV:**

**JUST PUBLICITY GmbH**

Anke Zindler & Bahareh Kadkhodazadeh

Tel: 089 / 20 20 82 60

Fax: 089 / 20 20 82 89

info@just-publicity.com

**Online:**

**PURE ONLINE**

Willi Wudtke

Tel: 030 / 28 44 509 11

Fax: 030 / 28 44 509 29

willi.wudtke@pureonline.de

**Buch & Hörbuch:**

**Verlagsgruppe OETINGER**

Nicole Hartmann & Judith Kaiser

Tel: 040 / 60 79 09 724

Fax: 040 / 60 79 09 556

n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.de

**DVD / Blu-ray / VoD:**

**STUDIOCANAL GmbH Home Entertainment**

Daniela Lange

Tel: 030 / 810 969 280

Fax: 030 / 810969 289

daniela.lange@studiocanal.de

**STUDIOCANAL GmbH**

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D:10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE