

PRESSEINFORMATION

Coldplay, Christina Aguilera und Ellie Goulding sorgen für feurigen Soundtrack zu DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE

**Berlin, 30. September 2013**

Bevor am 21. November mit DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE der zweite Teil der heiß erwarteten Fortsetzung des ersten Teils der Bestseller-Verfilmung in die Kinos kommt, stürmen Coldplay mit „Atlas“, der ersten Single aus dem Soundtrack, aktuell die Charts rund um den Globus.

Noch nie zuvor haben Coldplay für einen Kinofilm einen Song geschrieben. Eine erste Sensation – und weitere werden folgen. Denn jetzt wurde bekannt gegeben, wer noch auf dem Soundtrack zu DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE vertreten ist und exklusive, neue Tracks aufgenommen hat: Neben Christina Aguilera („We Remain“) steuert u.a. auch SIA („Elastic Heart“ feat. The Weeknd & Diplo) einen Song bei, ebenso wie Of Monsters And Men („Silhouettes“), The Lumineers („Gale Song“), Imagine Dragons („Who We Are“), Ellie Goulding („Mirror“) und die neue „Queen of Alternative“ (Billboard Magazine), Lorde, die „Everybody Wants To Rule The World“ singt.

Einen weiteren spannenden Newcomer, der 2013 rasant durchstartet, gibt es mit der Berliner Band Abby zu hören. Abby haben vor wenigen Wochen ihr Debütalbum „Friends and Enemies“ veröffentlicht und präsentieren exklusiv auf der deutschen Fassung des Soundtracks zu DIE TRIBUTE VON PANEM –

STUDIOCANAL GmbH
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D:10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

CATCHING FIRE den exklusiven Bonustrack „Again“: "Wir wussten vom ersten Augenblick an, dass ‚Again‘ der passende Song für diesen Film ist. Textlich wie musikalisch spiegelt er viele seiner Emotionen wieder."

Der Soundtrack zu DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE wird am 22. November veröffentlicht und kann ab dem 1. Oktober vorbestellt werden.

<http://www.universal-music.de/die-tribute-von-panem/home>

Das komplette Tracklisting der Standard und Deluxe Version des Albums:

Standard

1. "Atlas" – Coldplay
2. "Silhouettes" – Of Monsters and Men
3. "Elastic Heart" – Sia (ft. The Weeknd & Diplo)
4. "Lean" – The National
5. "We Remain" – Christina Aguilera
6. "Devil May Cry" – The Weeknd
7. "Who We Are" – Imagine Dragons
8. "Everybody Wants To Rule The World" – Lorde
9. "Gale Song" – The Lumineers
10. "Mirror" – Ellie Goulding
11. "Capital Letter" – Patti Smith
12. "Shooting Arrows At The Sky" – Santigold
13. "Again" – Abby

Deluxe

14. "Place For Us" – Mikky Ekko
15. "Lights" – Phantogram
16. "Angel On Fire" – Antony and the Johnsons

Der erste Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES hat in den Kinos im deutschsprachigen Europa über 19 Millionen Euro eingespielt und stand drei Wochen an der Spitze der deutschen Kinocharts. In den USA hat DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES über 400 Millionen US-Dollar eingespielt. DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE startet in Deutschland am 21. November 2013.

DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE – Regie: **Francis Lawrence**, mit: **Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Woody Harrelson, Elizabeth Banks, Stanley Tucci, Philip Seymour Hoffman, Donald Sutherland, Lenny Kravitz** u.v.a.

KINOSTART: 21. NOVEMBER 2013 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL

Zum Inhalt:

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Capitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind...

Die Trilogie „Die Tribute von Panem“ von Suzanne Collins zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Mit der Verfilmung des zweiten Teils DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Kinofilms aus der Reihe an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und Oscar-Preisträgerin Jennifer Lawrence, sind auch wieder charismatische Hollywood-Veteranen wie Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit dabei. Ergänzt wird Teil 2 durch Charakterdarsteller Philip Seymour Hoffman („Ides of March – Tage des Verrats“, „Capote“). Das Drehbuch schrieb Oscar-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen sich auch hier wieder die PANEM-Produzenten Nina Jacobsen für Color Force und Jon Kilik verantwortlich.

Der Verkauf der gleichnamigen Buch-Trilogie von Suzanne Collins hat mit der Verfilmung ebenfalls neue Rekorde erreicht: Alle drei Bände standen wochenlang in den Top 5 der Spiegel-Bestsellerliste und belegten im Ranking der Belletristik-Jahresbestseller 2012 die Plätze 1, 3 und 5. Bislang wurden über 2,5 Millionen Exemplare der deutschsprachigen Ausgaben und 200.000 Hörbücher verkauft. Die amerikanischen Originalausgaben wurden in 51 Sprachen übersetzt und in 56 Länder verkauft. Als Special Edition auf DVD und Blu-ray sowie als Limited Fan Edition ist Teil 1 der PANEM-Trilogie seit August 2012 im Handel erhältlich. Dazu erscheint am 17. Oktober mit der „District One Edition“ die edelste aller PANEM-Editionen auf DVD. Neben dem ersten Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES und brandneuen Extras enthält das hochwertige SteelBook auch einen Kinogutschein für DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE. Die perfekte Einstimmung auf die grandiose Fortsetzung und unverzichtbar für alle PANEM-Fans.

Pressematerial, Fotos, Trailer und Poster zum ersten und zweiten Teil der PANEM-Trilogie, Informationen zur Buch-Trilogie und zu weiteren Büchern zum Film (alle erschienen bei Oetinger) und zum Soundtrack zu Teil 1 (bei Universal Music) finden sie auf presse.studiocanal.de (Presseserver KINO, Anmeldung erforderlich).

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die jeweiligen Ansprechpartner:

Print / Radio / TV:

JUST PUBLICITY GmbH

Anke Zindler & Bahareh Kadkhodazadeh

Tel: 089 / 20 20 82 60

Fax: 089 / 20 20 82 89

info@just-publicity.com

Online:

PURE ONLINE

Willi Wudtke

Tel: 030 / 28 44 509 11

Fax: 030 / 28 44 509 29

willi.wudtke@pureonline.de

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Buch & Hörbuch:

Verlagsgruppe OETINGER

Nicole Hartmann & Judith Kaiser

Tel: 040 / 60 79 09 724

Fax: 040 / 60 79 09 556

n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.de

DVD / Blu-ray / VoD:

STUDIOCANAL GmbH Home Entertainment

Daniela Lange

Tel: 030 / 810 969 280

Fax: 030 / 810969 289

daniela.lange@studiocanal.de

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D:10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE