

PRESSEINFORMATION

## **Die Dreharbeiten zu DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE haben begonnen und der größte „Tribute“-Fan ist dabei!** STUDIOCANAL verlost über Facebook einen Tag am Filmset in den USA

**Berlin, 11. September 2012**

Die seit Wochen von allen Fans mit Begeisterung verfolgten Vorbereitungen für die Dreharbeiten des zweiten Teils der weltweit erfolgreichen Buch-Trilogie haben ihren Höhepunkt erreicht: **Gestern, am 10. September, begann der mit Spannung erwartete Dreh von DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE!** Die Dreharbeiten finden bis Dezember in der Umgebung von Atlanta, Georgia und später an den Stränden und im Dschungel von Hawaii statt.

Eric Feig, Lionsgates President of Production: *"Wir sind begeistert, dass wir zu diesem Abenteuer mit Regisseur Francis Lawrence gemeinsam aufbrechen, der bereits bei den Vorbereitungen und Castings seine enorme Kreativität und seine beeindruckenden Visionen vom zweiten Teil der Geschichte bewiesen hat. Es geht um alles in diesem zweiten Teil der Geschichte und wir freuen uns, dass die Produktion nun beginnt an diesen perfekten Drehorten mit unserer exzellenten Stammbesetzung und weiteren Weltklasse Stars in neuen Rollen."*

Im Rahmen der Dreharbeiten suchen STUDIOCANAL und die Produktionsfirma Lionsgate **den größten Fan von DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE der/die einen Tag am Filmset der derzeit begehrtesten Produktion in den USA gewinnt!** Die Verlosung findet ab 11. September 2012 auf Facebook statt und läuft bis zum 12. Oktober 2012. Teilnehmen können alle Fans aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Und so geht es: Alle Fans von DIE TRIBUTE VON PANEM können Freund/in der offiziellen Film-Seite auf Facebook werden und am Gewinnspiel ([www.tributevonpanem.de/SetBesuch](http://www.tributevonpanem.de/SetBesuch)) teilnehmen. In einem kurzen Video sollen sie ihre persönliche Frage an die Stars von DIE TRIBUTE VON PANEM stellen. Der/Die Gewinner/in wird online bekannt gegeben und darf sich zusammen mit einer Begleitung auf einen Besuch am Set des Films in den USA freuen inkl. Flug und Unterkunft sowie meet & greet und Autogramme mit einigen Darstellern und Mitgliedern vom Team.

Der erste Teil, DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, hat in den Kinos im deutschsprachigen Europa über 19 Millionen Euro eingespielt und stand drei Wochen an der Spitze der deutschen Kinocharts.

**STUDIOCANAL GmbH**

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D:10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

In den USA hat DIE TRIBUTE VON PANEM - THE HUNGER GAMES über 400 Millionen US-Dollar eingespielt, weltweit waren es bisher über 650 Millionen US-Dollar. DIE TRIBUTE VON PANEM - CATCHING FIRE startet in Deutschland am 28. November 2013. In den USA startet der neue Film am 22. November 2013.

Die DVD und Blu-Ray sowie Limited Fan Edition des ersten Teils sind seit 30. August 2012 im Handel erhältlich. Die offizielle deutsche Facebookseite verzeichnet derzeit weit über 250.000 Fans!

Einen Überblick über das aktuelle Casting finden Sie unter [www.tributevonpanem.de/Cast](http://www.tributevonpanem.de/Cast)

### **Zum Inhalt:**

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Kapitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind...

Die Trilogie „Die Tribute von Panem“ von Suzanne Collins zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Mit der Verfilmung des zweiten Teils DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Kinofilms aus der Reihe an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und der Oscar®-nominierten Jennifer Lawrence, sind wieder die charismatischen Hollywood-Veteranen Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit dabei. Ergänzt wird Teil 2 durch Charakterdarsteller Philip Seymour Hoffman („„Ides of March – Tage des Verrats“, „Capote“). Das Drehbuch schrieb Oscar®-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen sich auch hier wieder die PANEM-Produzenten Nina Jacobsen für Color Force und Jon Kilik verantwortlich.

Der Verkauf der gleichnamigen Buch-Trilogie von Suzanne Collins hat mit der Verfilmung ebenfalls neue Rekorde erreicht: Alle drei Bände standen wochenlang in den Top 5 der SPIEGEL-Bestsellerliste.

Umfangreiches Pressematerial zum ersten Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, zahlreiche Informationen zur Buch-Trilogie und weiteren Büchern zum Film (erschieden bei Oetinger) und zum Soundtrack (über Universal Music im Handel) finden sie auf [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de) (Presseserver KINO, Anmeldung erforderlich).

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte die betreuenden Agenturen:

**Print / Radio / TV:**  
**JUST PUBLICITY GmbH**  
Anke Zindler & Jenny Löhr  
Tel: 089 / 20 20 82 60  
Fax: 089 / 20 20 82 89  
[info@just-publicity.com](mailto:info@just-publicity.com)

**Online:**  
**PURE ONLINE**  
Willi Wudtke  
Tel: 030 / 28 44 509 11  
Fax: 030 / 28 44 509 29  
[willi.wudtke@pureonline.de](mailto:willi.wudtke@pureonline.de)

**Buch & Hörbuch:**  
**Verlagsgruppe OETINGER**  
Nicole Hartmann & Judith Kaiser  
Tel: 040 / 60 79 09 724  
Fax: 040 / 60 79 09 556  
[n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.de](mailto:n.hartmann@verlagsgruppe-oetinger.de)

**STUDIOCANAL GmbH**  
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D:10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69-316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69-309  
INTERNET: [PRESSE.STUDIOCANAL.DE](http://PRESSE.STUDIOCANAL.DE)  
E-MAIL: [PRESSE@STUDIOCANAL.DE](mailto:PRESSE@STUDIOCANAL.DE)