

PRESSEINFORMATION

Die Spiele gehen weiter!**DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE** startet am 28.11.2013**Berlin, 16. Mai 2012**

Nach dem riesigen Erfolg von DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES dürfen sich zahlreiche Fans freuen, dass der Starttermin von Teil 2 der beliebten Buchtrilogie feststeht: DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE startet am 28. November 2013 in den deutschen Kinos! In den USA startet „The Hunger Games: Catching Fire“ am 22. November 2013.

Der erste Teil des Franchise hat in den Kinos im deutschsprachigen Europa über 19 Millionen Euro eingespielt und stand drei Wochen an der Spitze der deutschen Kinocharts. In den USA hat der Film über 400 Millionen US-Dollar eingespielt, weltweit über 650 Millionen US-Dollar.

Ab 30. August 2012 erscheint DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES als Special Edition auf DVD und Blu-ray sowie in einer Limited Fan Edition. Bereits ab 18. August sind DVD und Blu-ray in den Videotheken erhältlich. Beide sind mit spannenden Einblicken hinter die Kulissen, Featurettes, Interviews und vielen weiteren Extras erstklassig ausgestattet. Die streng limitierte und nummerierte Limited Fan Edition beinhaltet zudem exklusive Fanartikel, darunter Hochglanzpostkarten der Hauptdarsteller, das Panem-Symbol in 3D als Lentikular-Postkarte, ein Spotttölpel-Anhänger und vieles mehr.

Der Verkauf der gleichnamigen Buch-Trilogie von Suzanne Collins hat mit der Verfilmung ebenfalls neue Rekorde erreicht: alle drei Bände waren wochenlang fester Bestandteil der Top 5 der Spiegel-Bestsellerliste.

Das Casting für begehrte neue Rollen für die Fortsetzung hat bereits begonnen und die Dreharbeiten werden 2012 unter der Regie von Francis Lawrence starten.

DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE – Regie: **Francis Lawrence**, mit: **Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Woody Harrelson, Elizabeth Banks, Donald Sutherland, Stanley Tucci** und **Lenny Kravitz** u.v.a.

KINOSTART: 28. NOVEMBER IM VERLEIH VON STUDIOCANAL**STUDIOCANAL GmbH**THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLINTEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Katniss und Peeta haben die Hungerspiele überlebt. Doch viel mehr: Sie haben dem mächtigen Kapitol die Stirn geboten. Ihr Beispiel ermutigt die unterdrückte Bevölkerung in den Distrikten zur Rebellion gegen das Regime. Doch dann ändert Präsident Snow kurzerhand die Spielregeln und lässt alle bisherigen Gewinner bei den anstehenden Hungerspielen noch einmal gegeneinander antreten. Auch Katniss und Peeta werden in die Arena geschickt und müssen sich erneut dem Kampf ums Überleben stellen. Und langsam wird ihnen klar, dass sie in Wirklichkeit Teil eines viel größeren Plans sind...

Die Trilogie „Die Tribute von Panem“ von Suzanne Collins zählt zu den größten Buchhits seit „Harry Potter“ und der „Twilight“-Saga. Mit der grandiosen Fortsetzung des Bestsellers DIE TRIBUTE VON PANEM – CATCHING FIRE knüpft Regisseur Francis Lawrence („I am Legend“) an die Erfolgsgeschichte des ersten Teil an. Neben den derzeit heißesten Hollywood-Stars aus DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES Josh Hutcherson, Liam Hemsworth und die Oscar®-nominierte Jennifer Lawrence, sind auch diesmal die charismatischen Hollywood-Veteranen Woody Harrelson („Natural Born Killers“, „No Country For Old Men“), Stanley Tucci („Der Teufel trägt Prada“) und Donald Sutherland („Adler der neunten Legion“) mit dabei. Das Drehbuch schrieb Oscar®-Preisträger Simon Beaufoy („Slumdog Millionär“, „127 Hours“) gemeinsam mit Buchautorin Suzanne Collins. Für die Produktion zeichnen sich auch hier wieder die „Panem“-Produzenten Jon Kilik und Nina Jacobsen verantwortlich.

Umfangreiches Pressematerial zum ersten Teil DIE TRIBUTE VON PANEM – THE HUNGER GAMES, zahlreiche Informationen zur Buch Trilogie und weiteren Büchern zum Film (erschieden bei Oetinger) und zum Soundtrack (über Universal Music im Handel) finden sie auf dem STUDIOCANAL Presseserver unter **presse.studiocanal.de**.

Bei Fragen oder Materialwünschen wenden Sie sich bitte an das STUDIOCANAL Pressteam, Julia Bochnig, Tel: 030 810 969 316, Email: **presse@studiocanal.de**.