

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

AB 18. NOVEMBER KOMMEN DIE BEATLES AUF TOUR INS HEIMKINO!

Oscar-Preisträger Ron Howard inszeniert nie gesehenes Material zur berühmtesten Band der Welt

Berlin, 4. Oktober 2016



50 Jahre nach ihrer Blitztournee gehen die Beatles in diesem Jahr wieder auf Tour – mit exklusivem und unveröffentlichtem Material in der neuen Dokumentation THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS von Hollywood-Regisseur Ron Howard. In spannenden, teils nie gezeigten Bildern, denen eine aufwändige und langjährige Recherche voranging, gewährt der Film einen intensiven neuen Blick auf die Anfangsjahre und das Innenleben einer der berühmtesten Bands der Welt.

„Just Perfect – An inspiring and sobering reminder of this genius band.“ – Madonna

THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS erscheint am **18. November 2016** bei STUDIOCANAL Home Entertainment als DVD, Blu-ray, Digital sowie in zwei Special Editions (DVD und Blu-ray) inklusive Bonus-Disc und 64-seitigem Booklet im exklusiven Digipak!

Als Bonusmaterial enthalten die DVD und Blu-ray u.a. über 100 Minuten teilweise unveröffentlichter Aufnahmen der Beatles während ihrer Tourjahre, fünf exklusive Konzertmitschnitte, Interviews und vieles mehr.

Ausführliche Informationen zu allen Produkten finden Sie unter <http://bit.ly/2cPbyFN>

THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS – Regie: **Ron Howard**, mit: **Paul McCartney, Ringo Starr, George Harrison, John Lennon** u.v.m.

STUDIOCANAL GmbH
Home Entertainment
Publicity
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 810 969 - 280
FAX: +49 (0) 30 810 969 - 289
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE.HE@STUDIOCANAL.DE

Zum Inhalt:

Bis heute sind sie die Könige des Pop: Die vier Pilzköpfe Paul, John, George und Ringo eroberten in den Sechzigern von Liverpool aus die Welt. Der Dokumentarfilm begleitet die Band während ihrer Tour-Jahre, und damit von ihren Anfängen im Hamburger Star Club Anfang der Sechziger bis zu ihrem letzten Konzert im Candlestick Park in San Francisco 1966. Wie wurde aus den vier jungen Männern aus Liverpool, John Lennon, Paul McCartney, George Harrison und Ringo Starr, die erfolgreichste Band der Popgeschichte? Der Film beleuchtet wie diese vier ganz unterschiedlichen Persönlichkeiten zusammen als Band funktionierten, ihre Entscheidungen trafen, Songs schrieben und dabei die außergewöhnliche Karriere der BEATLES starteten und die Welt im Sturm eroberten.

Oscar-Preisträger Ron Howard („Rush“, „Illuminati“) bietet in seinem mitreißenden Dokumentarfilm **THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS** einen faszinierenden Blick hinter die Kulissen der einflussreichsten Band der Popgeschichte. Faszinierende und noch nie veröffentlichte Live-Mitschnitte der Beatles machen den Film zum absoluten Muss für jeden Musikfan! **THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS** wurde in Kooperation mit Paul McCartney, Ringo Starr, Yoko Ono Lennon und Olivia Harrison von White Horse Pictures, Imagine Entertainment und Apple Corps Ltd. unter der Regie von Oscar-Gewinner Ron Howard produziert. STUDIOCANAL fungiert als Weltvertrieb und Verleih in Deutschland, Frankreich, UK, Australien und Neuseeland.

Pressematerialien zum Film finden Sie auf dem STUDIOCANAL-Presseserver unter **presse.studiocanal.de**. Weitere Informationen finden Sie auch auf der offiziellen Homepage: **<http://www.thebeatleseightdaysaweek.com>**

Bei Fragen und Materialwünschen wenden Sie sich bitte an die betreuende Presseagentur:

Pressebetreuung Print / Radio / TV**BLACK RABBIT PR**

Margarita Junowitsch

Tel.: 040 / 18 88 13 314

E-Mail: m.junowitsch@blackrabbit-pr.comPressebetreuung Online**BLACK RABBIT PR**

Kristian Kobe

Tel.: 040 / 18 88 13 313

E-Mail: k.kobe@blackrabbit-pr.com