



PRESSEINFORMATION

KINOWELT-Weltvertrieb dreifach erfolgreich in Cannes

- **Neue Filme und Repertoire stark nachgefragt**
- **Verhandlungen über neue Akquisition fortgeschritten**

Leipzig, 29. Mai 2007

Der Weltvertrieb der KINOWELT blickt auf einen erfolgreichen Filmmarkt in Cannes zurück. Gefragt waren neue Titel wie „Obsession“ von Peter Sehr mit Daniel Craig („James Bond – Casino Royale“) und Heike Makatsch, und „In A Savage Land“ von Bill Bennett mit Rufus Sewell. Verstärkt fragten die Einkäufer auch wieder Katalogtitel nach, insbesondere die neu in den Vertrieb genommenen Filme von Volker Schlöndorff und Margarethe von Trotta. Außerdem sind mehrere Gespräche über Neuakquisitionen für den KINOWELT-Weltvertrieb in fortgeschrittenem Stadium.

Abschlüsse gab es bereits während des Marktes: Helma Sanders-Brahms' Klassiker „Deutschland bleiche Mutter“ fand einen Käufer in Italien. „Obsession“ wurde in den Mittleren Osten verkauft, Michael Verhoevens Dokumentation „Der unbekannte Soldat“ und weitere vier Filme nach Griechenland und „David“ von Peter Lilienthal in die USA.

Verhandlungen und konkrete Angebote für Fernseh- und DVD-Pakete gab es aus weiteren Territorien: Großbritannien, USA, Frankreich, Italien, Spanien, Osteuropa und insbesondere Russland, Skandinavien, Benelux, China, Taiwan, Japan, Lateinamerika, Mittlerer Osten u.a. Parallel dazu führte Stelios Ziannis, Leiter World Sales, Gespräche mit deutschen und internationalen Produzenten, die dem KINOWELT-Weltvertrieb mehrere fertige Filme und neue Projekte anbieten.

Stelios Ziannis, Leiter Weltvertrieb bei KINOWELT: „Wir sind auf dem Weltmarkt sehr gut aufgestellt mit unserem breitem Programmspektrum aus deutschen Klassikern, dem deutschen Kino der Nach-68er-Zeit sowie neuen Filmen. Neben den deutschsprachigen Filmprogrammen fragen unsere Kunden verstärkt neue englischsprachige Filme nach. Dem werden wir Rechnung tragen und uns auch in diesem Bereich weiter verstärken.“

Der KINOWELT-Weltvertrieb vertreibt die Kino-, Fernseh- und DVD-Rechte von über 400 deutschen und internationalen Filmtiteln. Darunter sind populäre deutsche Klassiker wie die Karl May- und Edgar Wallace-Filme, Klassiker des Animationsfilms wie Lucky Luke und Asterix sowie populäre deutsche Filme wie Doris Dörries „Männer“. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Pflege des „Neuen

KINOWELT GMBH

PRESSEKONTAKT: MARTIN WIEANDT · PRESSE & PR
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10 · D-04107 LEIPZIG · TEL.: 0341 35596 316 · FAX: 0341 35596 309
PRESSE@KINOWELT.DE · INTERNET: PRESSE.KINOWELT.DE



Deutschen Films“ der Nach-68er-Zeit und des renommierten Filmverlags der Autoren. Zum Teil exklusiv vertrieben werden Filme von Rainer Werner Fassbinder, Werner Herzog, Percy Adlon, Michael Verhoeven, Helma Sanders-Brahms, Alexander Kluge, Volker Schlöndorff und vielen mehr. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Akquisition neuer und anspruchsvoller internationaler Titel. Leiter des Weltvertriebs ist Stelios Ziannis.

KINOWELT GMBH

PRESSEKONTAKT: MARTIN WIEANDT · PRESSE & PR
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10 · D-04107 LEIPZIG · TEL.: 0341 35596 316 · FAX: 0341 35596 309
PRESSE@KINOWELT.DE · INTERNET: PRESSE.KINOWELT.DE