



## PRESSEINFORMATION

### **Georg Miros beendet erfolgreiche Tätigkeit für den KINOWELT Filmverleih Veronika Morawetz übernimmt Beratung im Kinogeschäft**

**Leipzig, 18. Juli 2008**

Auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung verlässt Georg Miros, Leiter Marketing & Vertrieb beim KINOWELT Filmverleih, das Unternehmen. Ab sofort bis zur Bestellung eines neuen Verleihchefs wird der Filmverleih in einzelnen Projekten von Veronika Morawetz unterstützt.

Georg Miros war 2003 nach Tätigkeiten für verschiedene Kinos und Filmverleiher zur KINOWELT in Leipzig gekommen und verantwortete dort Kampagnen für erfolgreiche Filme wie „Deep Blue“, „Million Dollar Baby“, „Mr. & Mrs. Smith“, „Die Reise der Pinguine“ und „Deutschland. Ein Sommermärchen“.

Veronika Morawetz kann auf mehr als 25 Jahre erfolgreichen Wirkens im Filmgeschäft zurückblicken. Unter anderem arbeitete sie für die Warner und den Concorde Filmverleih. Sie wird den KINOWELT Filmverleih als selbstständige Beraterin unterstützen.

**KINOWELT GMBH**

PRESSEKONTAKT: MARTIN WIEANDT · UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION  
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10 · D-04107 LEIPZIG · TEL. 0341 35596 316 · FAX 0341 35596 309  
PRESSE@KINOWELT.DE · INTERNET: [PRESSE.KINOWELT.DE](http://PRESSE.KINOWELT.DE)