



## PRESSEINFORMATION

### Kinowelt weiter auf Expansionskurs

1. Halbjahr 2006: Leipziger Medienunternehmen setzt positive Entwicklung fort

Leipzig, 28. August 2006 – Die Kinowelt GmbH in Leipzig legt heute ihre Ergebnisse des ersten Halbjahres 2006 vor. So betrug der Konzernumsatz im ersten Halbjahr €45,7 Mio. (30.6.05: €29,7 Mio.), wovon 25% auf die Ende 2005 erworbene Epsilon Motion Pictures GmbH entfallen, deren Geschäftszahlen erstmals konsolidiert wurden.

Den Umsatzzuwachs speisten neben Epsilon zwei Quellen. Der Bereich Home Entertainment, also der DVD-Verkauf, wuchs gegen den Markttrend um €1,3 Mio. auf einen Umsatz von €24,7 Mio. Im ersten Halbjahr brachte die Kinowelt Home Entertainment GmbH 98 neue DVD-Titel auf den Markt. Insgesamt setzte sie rd. 3 Millionen Scheiben ab. Große Erfolge waren „Mr. & Mrs. Smith“, „Goal“, „SAW 1“ und „Guess Who – Meine Tochter kriegst du nicht!“. Der Anteil der Kinowelt am DVD-Markt in Deutschland erreichte zur Jahresmitte etwa 5% im Kaufmarkt, im Videotheken-Geschäft stieg er auf knapp 10%.

Der Filmverleih, also das Kino-Geschäft, konnte seinen Umsatz auf €7,6 Mio. mehr als verdoppeln (30.6.2005: €3,0 Mio.). Diese ungewöhnliche Steigerung geht auf die Ausweitung der Kinoauswertung zurück. So hat der Filmverleih im ersten Halbjahr insgesamt 10 Filme neu ins Kino gebracht, nach fünf Filmen im ersten Halbjahr 2005.

Entsprechend der Programm- und Umsatzausweitung stiegen Personal- und Materialkosten der Gruppe insgesamt auf €12,3 Mio. (30.6.2005: €10,0 Mio.). Auch hier wirkte sich die Konsolidierung der Epsilon aus, ebenso wie die sonstigen Aufwendungen, die sich vor allem

PRESSEKONTAKT:  
**KINOWELT GmbH**  
MARTIN WIEANDT  
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10  
04107 LEIPZIG  
TEL.: 0341 / 35596 305  
FAX: 0341 / 35596 309  
[mwieandt@kinowelt.de](mailto:mwieandt@kinowelt.de)

**[presse.kinowelt.de](http://presse.kinowelt.de)**



aus Werbungs- Beratungs- und Vertriebskosten sowie erhöhten Abschreibungen zusammensetzen und auf €26,5 Mio. (30.6.2005: €14,2 Mio.) stiegen.

Zum 30. Juni 2006 beschäftigte die Kinowelt insgesamt 125 Mitarbeiter (Ende 2005: 120).

Die Unternehmensgruppe erwartet zum Jahresende einen Konzernumsatz von rund €95 Mio. (2005: €78,5 Mio.). Im DVD-Verkauf werden im zweiten Halbjahr rund 160 neue Titel (u.a. „Die Reise der Pinguine“, „SAW 2“) auf den Markt kommen, im Verleihgeschäft werden Filme wie „Die Super Ex“, „Die Rotkäppchen-Verschörung“ und „Snow Cake“ für gute Umsätze sorgen. Das Jahresergebnis der Kinowelt wird der positiven Umsatzentwicklung insgesamt folgen.

PRESSEKONTAKT:  
**KINOWELT GmbH**  
MARTIN WIEANDT  
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10  
04107 LEIPZIG  
TEL.: 0341 / 35596 305  
FAX: 0341 / 35596 309  
[mwieandt@kinowelt.de](mailto:mwieandt@kinowelt.de)

**[presse.kinowelt.de](http://presse.kinowelt.de)**