



PRESSEINFORMATION

KINOWELT erster deutscher Kino-Partner für YouTube Partnerkanal bietet Plus an Informationen

Leipzig, 17. April 2007

Als erstes deutsches Filmunternehmen gründet die KINOWELT mit dem Online-Videoportal YouTube einen Partnerkanal. Auf dem Kanal KINOWELT@YouTube finden Filmfans umfassende Inhalte zu allen Neuveröffentlichungen der KINOWELT. Die Adresse von KINOWELT@YouTube lautet <http://www.youtube.com/kinowelt>.

KINOWELT@YouTube wendet sich vor allem an Filmfans, die frühzeitig ein Plus an Informationen zu neuen Kinofilmen und DVD-Veröffentlichungen suchen. Das Angebot geht dabei entscheidend über das hinaus, was in traditionellen Medien darstellbar wäre. In einer klaren Struktur finden die Nutzer neben aktuellen Teasern und Trailern auch längere Filmausschnitte und Bonusmaterial wie Drehberichte und exklusive Star-Interviews. Systematisch ergänzt wird das Angebot durch Berichte von Premieren und weiteren Events.

Georg Miros, Leiter Marketing & Vertrieb: „Mit KINOWELT@YouTube sind wir der erste deutsche Filmverleih mit Präsenz in den neuen Social Communities des Internet. Wir erreichen täglich 70 Millionen potenzielle Nutzer und profitieren zudem von dem direkten Feedback der Besucher.“

KINOWELT GMBH

PRESSEKONTAKT: MARTIN WIEANDT · PRESSE & PR
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10 · D-04107 LEIPZIG · TEL.: 0341 35596 316 · FAX: 0341 35596 309
PRESSE@KINOWELT.DE · INTERNET: PRESSE.KINOWELT.DE