



KINOWELT INTERNATIONAL GMBH

PRESSEMITTEILUNG

Kinowelt International verdoppelt Verkäufe auf dem EFM

Weltvertrieb der Kinowelt-Gruppe zieht positive Bilanz nach der Berlinale

Leipzig, 28. Februar 2006 – Die Kinowelt zieht eine positive Bilanz des European Film Market 2006 in Berlin. Fast 150 Filme und Reihen hat das Team der Kinowelt International während der Berlinale in mehrere ost- und westeuropäische Territorien verkauft. Besonders begehrt waren die deutschen Klassiker der sechziger und siebziger Jahre. Das Gesamtvolumen der Abschlüsse konnte im Vergleich zu 2005 verdoppelt werden.

Stelios Ziannis, Head of World Sales der Kinowelt International GmbH kommentiert: "Für uns war der neu konzipierte Auftritt im Martin-Gropius-Bau ein voller Erfolg. Dieses Jahr haben wir einzelne Editionen, z.B. die *Edgar Wallace*-, *Asterix*- oder die *Karl May*-Reihen, besonders hervorgehoben und hier auch gute Abschlüsse getätigt." Die Bedeutung des EFM und der Berlinale für die ausländischen Käufer werde außerdem gesteigert durch die Verlegung des American Film Market in den Spätherbst

Der Weltvertrieb der Kinowelt International GmbH vertreibt inzwischen die weltweiten Kino-, DVD und TV Rechte an mehr als 400 Titeln, darunter Werke deutscher Regisseure aus der Bibliothek des Filmverlag der Autoren (Fassbinder, Adlon, Herzog u.a.), sowie Rechte weiterer Kinowelt Tochterunternehmen und eigene Akquisitionen.

Der neueste Film im Portfolio der Kinowelt International, *Der unbekannte Soldat* (*The Unknown Soldier*) von Michael Verhoeven, hat bereits Interessenten aus mehreren Ländern vorzuweisen.

PRESSEKONTAKT:
KINOWELT GmbH
MARTIN WIEANDT
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10
04107 LEIPZIG
TEL.: 0341 / 35596 305
FAX: 0341 / 35596 309
mwieandt@kinowelt.de

presse.kinowelt.de