

PRESSEINFORMATION

MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN

KNACKT DIE HALBE MILLION

Die Feelgood-Komödie von Marc Rothemund lockte bereits über 500.000 Besucher in die Kinos

Berlin, 20. Februar 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

am 4. Wochenende nach Kinostart haben bereits über 500.000 Kinobesucher Marc Rothemunds warmherzige Komödie **MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN** (Kinostart: 26. Januar 2017) genossen. Trotz der starken internationalen Blockbuster-Konkurrenz hält sich der deutsche Zuschauerliebling weiterhin oben in den Kinocharts.

Zukünftig wird der Film auch weltweit auf zahlreichen Leinwänden zu sehen sein: Beim European Film Market EFM im Rahmen der Berlinale konnte MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN in zahlreiche Märkte verkauft werden, darunter auch Japan, China und Lateinamerika.

MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN – Regie: **Marc Rothemund**, mit: **Kostja Ullmann, Jacob Matschenz, Anna Maria Mühe, Alexander Held, Johann von Bülow, Nilam Farooq** u.v.a.

SEIT 26. JANUAR 2017 IM KINO IM VERLEIH VON STUDIOCANAL

Zum Film:

Eine aufregende Karriere im Luxus-Hotel – das ist der langgehegte Traum von Saliya (Kostja Ullmann)! Doch für jemanden, der fast blind ist, könnte nichts unwahrscheinlicher sein: Aber seinen Traum aufzugeben,

STUDIOCANAL GmbH
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69-316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69-309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

kommt nicht in Frage, und so schickt Saliya eine Bewerbung an ein 5-Sterne-Hotel – ohne sein Handicap zu erwähnen. Überraschenderweise funktioniert der Bluff aber tatsächlich und er bekommt eine Stelle in einem Luxus-Hotel in München. Niemand ahnt etwas von seinem Geheimnis, nur sein Freund Max (Jacob Matschenz) erkennt bald, was es mit Saliya auf sich hat und hilft ihm, jede noch so schwierige Lage zu bewältigen. Wenn alle anderen Feierabend machen, übt Saliya bis in die Nacht die für seine Kollegen einfachsten Handgriffe, bis er sie „blind“ beherrscht. Doch als er sich in Laura (Anna Maria Mühe) verliebt und durch sie in eine unvorhergesehene Situation gebracht wird, scheint alles, was er sich vorgenommen hat, zusehends aus den Fugen zu geraten.

Basierend auf wahren Erlebnissen schrieben die Autoren Oliver Ziegenbalg („Friendship!“ „Frau Müller muss weg!“) und Ruth Toma („Emmas Glück“) das Drehbuch für die warmherzige Komödie MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN, in der die beeindruckende Geschichte von Saliya Kahawatte erzählt wird, der als Jugendlicher sein Augenlicht verlor, aber sich seine Träume und den Blick für das Wesentliche bewahrt hat. Der Oscar-Nominierte Marc Rothemund („Sophie Scholl“, „Mann tut was Mann kann“) übernahm die Regie für MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN. Für die Hauptrolle des Saliya konnte Kostja Ullmann („3 Türken und ein Baby“, „Quellen des Lebens“) gewonnen werden, der hier die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Marc Rothemund bei „Groupies bleiben nicht zum Frühstück“ fortsetzt. In den weiteren Rollen wird die Besetzung durch ein beeindruckendes Schauspielensemble komplettiert: Jacob Matschenz („Heil“, „Jack“) als Saliyas Freund Max, Bambi-Preisträgerin Anna Maria Mühe („Seitenwechsel“, „Die Unsichtbare“) als Saliyas Freundin Laura, sowie Alexander Held („Sophie Scholl“, „Schindlers Liste“), Johann von Bülow („Im Labyrinth des Schweigens“, „Elser – Er hätte die Welt verändert“) und Kida Khodr Ramadan („4 Blocks“, „3 Türken und ein Baby“).

MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN ist eine Produktion von ZIEGLER CINEMA (Produzentinnen: Tanja Ziegler und Yoko Higuchi-Zitzmann, ausführende Produzentin: Anja Föringer) in Ko-Produktion mit SevenPictures Film (Dr. Stefan Gärtner) und Studiocanal Film (Isabel Hund), gefördert durch den Deutschen Filmförderfonds, den FilmFernsehFonds Bayern, das Medienboard Berlin-Brandenburg und die Filmförderungsanstalt.

Das Pressematerial zum Film finden Sie zum Download auf dem STUDIOCANAL-Presseserver unter presse.studiocanal.de bereit. Weitere Informationen finden Sie auf Facebook unter facebook.com/STUDIOCANAL.GERMANY. Den Trailer zum Film sehen Sie auf YouTube unter youtu.be/5r52GgjzUGw.

Pressekontakte für weitere Fragen und Anliegen zum Film:

Print / Radio / TV:

LimeLight PR

Petra Schwuchow, Franziska Weck & Kerstin Kuchmetzki
030 / 263 96 98 - 0

Online:

PURE Online

Jenny Szillat
030 / 28 44 509 - 15

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D10178 BERLIN

TEL: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

petra.schwuchow@limelight-pr.de
franziska.weck@limelight-pr.de
kerstin.kuchmetzki@limelight-pr.de

jenny.szillat@pureonline.de