

INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

MEIN JAHR

DER FILM UND DIE MUSIK DES JAHRES

EINE EINZIGARTIGE ZEITREISE DURCH FILM & MUSIK ZUM SAMMELN UND VERSCHENKEN

Studiocanal, Universal Music und TV Spielfilm präsentieren fünf Jahrzehnte Film-, Musik- und Zeitgeschichte als DVD- & CD-Reihe ab dem 31. Oktober

Berlin, 26. September 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

ob Geburtsjahr, Hochzeitstag, Abitur oder Dienstjubiläum, Kennenlernen des Partners, Geburt des Kindes, ein einzigartiger Sommer mit Freunden oder andere unvergessene Ereignisse – nichts lässt einen so gut in nostalgischen Erinnerungen schwelgen wie die Songs und Filme eines Jahres.



Präsentiert von TV SPIELFILM veröffentlicht STUDIOCANAL in Zusammenarbeit mit UNIVERSAL MUSIC mit **MEIN JAHR** am **31.10.2018** eine DVD/CD-Reihe mit Highlights aus 5 Jahrzehnten Film- und Musikgeschichte der Jahre 1950-2000 – eine bisher unvergleichliche Kombination aus Film- und Musikgeschichte, zum selber erinnern oder weiterverschenken.

STUDIOCANAL GmbH
HOME ENTERTAINMENT
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 280
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSEHE@STUDIOCANAL.DE



Ausgewählt durch die TV SPIELFILM Redaktion vereint die Reihe herausragende Filme mit einem Soundtrack unvergessener Songs des jeweiligen Jahres – begleitet von unterhaltsamen und informativen Hintergrund-Texten und Informationen zum Film und der Musik des Jahres, einer zeitgeschichtlichen Einordnung sowie einer Infografik der Hamburger Designerin Jennifer van Rooyen im hochwertigen 8-seitigen Digipack.

Die Reihe umfasst die Highlights der Jahre 1950 – 2000 mit so herausragenden Filmen wie Rio Grande, Easy Rider, Wenn die Gondeln Trauer tragen, The Rocky Horror Picture Show, Ghostbusters - Die Geisterjäger, Harry & Sally oder Good Will Hunting Und Musik von u.a. Louis Armstrong, Edith Piaf, Ella Fitzgerald, Freddy Quinn, Dusty Springfield, The Beach Boys, Tom Jones, Jackson 5, Michael Jackson, The Who, Marvin Gaye, Stevie Wonder, Diana Ross, Rod Stewart, ABBA, Gloria Gaynor, Kiss, Status Quo, Blondie, Billy Idol, Cher, The Cure, The Kelly Family, UB40, Udo Lindenberg, Lionel Richie, The Beastie Boys. Die hochwertigen Digipacks im stilvollen Design sind ab dem 31. Oktober erhältlich – perfekt zum Sammeln und Verschenken!

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Produkten, Packshots und weiteres Material finden Sie in Kürze auf dem Presseserver unter presse.studiocanal.de zum Download.

Bei weiteren Rückfragen und Rezensionswünschen wenden Sie sich gerne an die STUDIOCANAL Pressestelle!