

PRESSEMITTEILUNG

NEUER STARTTERMIN

MULLEWAPP startet jetzt am 14. Juli 2016 im Kino!



Berlin, 25. Mai 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

der Starttermin von MULLEWAPP – EINE SCHÖNE SCHWEINEREI hat sich auf den **14. Juli 2016** verschoben (der alte Starttermin 21. Juli 2016 ist somit ungültig).

Über eine Berücksichtigung bei Ihren redaktionellen Planungen würden wir uns sehr freuen, vielen Dank!

MULLEWAPP – EINE SCHÖNE SCHWEINEREI Regie: **Tony Loeser & Theresa Strozyk**, mit **Axel Prahl, Ralf Schmitz, Michael Kessler, Christian Ulmen, Carolin Kebekus** u.v.a.

NEUER KINOSTART: 14. Juli 2016 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL

Zum Inhalt:

Einen Tag vor Waldemars großer Geburtstagsparty steigt die Aufregung in Mullewapp. Waldemar kann sich kaum zurückhalten, die schokoladig-sahnige Erdbeertorte, die es zur Feier geben soll, schon jetzt zu vernaschen. Aber dann taucht unerwarteter Besuch auf dem beschaulichen Bauernhof auf. Das rüde

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Wildschwein Horst von Borst und seine Bande haben ein Auge auf die Geburtstags-Leckereien geworfen und nehmen die Mullewapp-Bewohner in Beschlag. Die drei Freunde Waldemar, Franz von Hahn und Johnny Mauser ahnen sofort: Hier stimmt was nicht! Doch sie werden vom windigen Wildschwein-Chef Horst reingelegt und mit einem Trick schickt er sie dabei ungewollt auf eine ganz besonders abenteuerliche Fahrrad-Tour. Wie können sie ihr geliebtes Zuhause jetzt bloß von den Eindringlingen befreien?

Nach der Vorlage von Helme Heines beliebten Kinderbüchern über die Abenteuer der drei berühmten Freunde aus Mullewapp entstand unter der Regie von Tony Loeser und Theresa Strozyk die lustigste Tortenschlacht des Sommers als liebevolles 3D Kinoabenteuer. MULLEWAPP ist eine Produktion von MotionWorks in Koproduktion mit STUDIOCANAL FILM und Melusine Productions Luxemburg. Gefördert ist das Abenteuer von der Mitteldeutschen Medienförderung, dem DFFF, Eurimages, der Filmförderung NRW, der FFA, der Filmförderung HSH, dem Medienboard Berlin Brandenburg und Film Fund Luxembourg, unter der Beteiligung des WDR und im Weltvertrieb von STUDIOCANAL.

Die Kinderbuchklassiker von Helme Heine über die drei unvergesslichen Bilderbuchhelden sind in verschiedenen Ausgaben bei Beltz&Gelberg und im Hanser Verlag erschienen.

Das Filmposter, Teaser und Trailer und weiteres Pressematerial stehen auf dem STUDIOCANAL Presseserver unter presse.studiocanal.de zum Download bereit, sendefähiges Bewegtbildmaterial finden Sie auf Digital-EPK.de.

Weitere Informationen zum Film finden Sie auf der Homepage zum Film unter MULLEWAPP-FILM.de oder auf Facebook unter facebook.com/StudiocanalKids.



Die deutsche Film- und Medienbewertung (FBW) hat MULLEWAPP – EINE SCHÖNE SCHWEINEREI mit dem **Prädikat „besonders wertvoll“** ausgezeichnet.

Bei Fragen, Interviewwünschen und Materialanfragen wenden Sie sich bitte an die betreuende Presseagentur:

Pressebetreuung Print / Radio / TV:

BLACK RABBIT PR

Maylin Zukunft & Margarita Junowitsch

Tel: 040 18 88 13 314

E-Mail: m.junowitsch@blackrabbit-pr.com

Pressebetreuung Online:

BLACK RABBIT PR

Kristian Kobe

Tel: 040 18 88 13 313

E-Mail: k.kobe@blackrabbit-pr.com

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE