

DREHSTARTMITTEILUNG

PADDINGTON 2

Unser Lieblingsbär kehrt zurück!

Neben dem All-Star-Cast des ersten Teils starten auch die UK-Stars Hugh Grant und Brendan Gleeson mit ins große Familienabenteuer

Berlin, 18. Oktober 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,



Paddington ist zurück! Der niedliche Bär mit dem Faible für Orangenmarmelade, der im Winter 2014/2015 die Herzen über zwei Millionen Kinobesuchern in Deutschland erobert hat, kehrt zu Weihnachten 2017 mit einem neuen, warmherzigen Abenteuer auf die hiesigen Leinwände zurück. Der erste Teil des Franchise hat weltweit mehr als 270 Millionen US Dollar eingespielt und ist damit der erfolgreichste Independent-Familienfilm (eines Nicht-US Studios) aller Zeiten. Die Dreharbeiten finden derzeit in Großbritannien statt.

Produzent David Heyman und STUDIOCANAL haben vor und hinter der Kamera wieder das Erfolgsteam aus dem ersten Abenteuer vereint: Der BAFTA-nominierte Regisseur Paul King inszeniert neben den Browns – gespielt von Hugh Bonneville (Mr. Brown), Sally Hawkins (Mrs. Brown), Madeleine Harris (Tochter Judy), Samuel Joslin (Sohn Jonathan) und Julie Walters (Mrs. Bird) – auch wieder Jim Broadbent (Mr. Gruber), Peter Capaldi (Mr. Curry) und Imelda Staunton (Tante Lucy). Zu diesem bewährten Cast stoßen jetzt zwei weitere Stars hinzu – niemand geringeres als die beiden britischen Schauspielstars Hugh Grant und Brendan Gleeson!

BAFTA- und Golden Globe-Gewinner Hugh Grant („Bridget Jones“, „Tatsächlich Liebe“), der jüngst neben Meryl Streep in „Florence Foster Jenkins“ zu sehen war, spielt den charismatischen Schauspieler Phoenix

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D:10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69-316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69-309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Buchanan, der seine besten Zeiten längst hinter sich hat. Dennoch hat er in Windsor Gardens viele Fans, die der Charmeur für sich einzunehmen weiß.

Brendan Gleeson („Harry Potter“, „Edge of Tomorrow“, „The Guard“) schlüpft in die Rolle von „Knuckles“ McGinty, ein notorischer Tresorknacker und einst ein eindrucksvoller Kraftprotz, der sich später als wichtiger Verbündeter für Paddington entpuppt. Gleeson wurde mit einem Emmy für seine Rolle als Winston Churchill in HBO's „Into the Storm“ ausgezeichnet und wird unter anderem demnächst in Ben Affleck's „Live By Night“ sowie in „Assassin's Creed“ zu sehen sein.

Paul King freut sich auf das Wiedersehen: „Es ist eine große Freude, jetzt wieder in die warmherzige und wunderbare Welt von PADDINGTON zurückzukehren. Es war so aufregend zu sehen, wie sehr ihn die Zuschauer weltweit in ihre Herzen geschlossen haben und ich könnte mich nicht mehr freuen, dass nun auch Hugh und Brendan zum Cast dazustoßen, um sein neues Abenteuer mit zum Leben erwecken. Ich hoffe, wir produzieren einen Film, der dem kleinen Bären alle Ehre erweist.“ „Ich freue mich sehr darauf, ein neues PADDINGTON-Abenteuer produzieren zu können, das unter der Regie von Paul King zu einem besonderen Erlebnis wird. Und ich bin hochofregt, dass Hugh und Brendan diesen außergewöhnlichen Cast ergänzen“, so Produzent David Heyman.

Und Ron Halpern, EVP von STUDIOCANAL International Productions und Acquisitions, ergänzt: „Wir alle bei STUDIOCANAL lieben Paddington sehr. Nichts kann uns glücklicher machen, als erneut mit Paul King, David Heyman und ihrem wundervollen Cast ein neues PADDINGTON-Abenteuer zu beginnen.“

STUDIOCANAL produziert den Film, übernimmt die Finanzierung und den internationalen Verkauf und wird PADDINGTON 2 in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Österreich und Australien/Neuseeland in den Kinos auswerten.

PADDINGTON 2 – Regie: **Paul King**, mit: **Hugh Bonneville, Sally Hawkins, Julie Walters, Hugh Grant, Brendan Gleeson** u.v.a.

KINOSTART: 7. DEZEMBER 2017 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL

Zum Film:

Der liebenswerte Bär Paddington mit Schlapphut und Dufflecoat hat nicht nur bei Familie Brown ein Zuhause gefunden, er ist auch in der Nachbarschaft ein geschätztes Mitglied: Höflich, zuvorkommend und immer fröhlich – außerdem lieben alle seine Marmeladenbrote, ohne die er nie das Haus verlässt. Als der 100. Geburtstag von Tante Lucy ansteht, sucht Paddington nach einem geeigneten Geschenk. Fündig wird er im Antiquitäten-Laden des liebenswerten Mr. Gruber, das allerlei Schätze birgt: Ein einzigartiges Pop-up-Bilderbuch hat es Paddington angetan. Allerdings muss der kleine, tollpatschige Bär dafür ein paar Nebenjobs antreten – das Chaos ist vorprogrammiert. Und dann wird das Buch auch noch gestohlen! Paddington und die Browns setzen sich auf die Spuren des Diebs, der ein Meister der Verkleidung zu sein scheint...

Über STUDIOCANAL

STUDIOCANAL ist eines der führenden europäischen Filmproduktions- und Vertriebsunternehmen. Als Teil der Vivendi-Konzerns und als einziges europäisches Studio ist die international tätige Tochter der französischen Canal+ -Gruppe in Frankreich, Großbritannien und Deutschland sowie in Australien, Neuseeland und China mit eigenen Unternehmen und Beteiligungen vertreten. Kerngeschäft des Unternehmens ist Produktion, Koproduktion, Einkauf und Distribution internationaler Spielfilme und TV-Serien auf allen Vertriebswegen: Kino, Home Entertainment, TV und in der digitalen Distribution. In Deutschland ist STUDIOCANAL heute mit einer Bibliothek von 7.600 Titeln und einem vielfältigen Verleihportfolio vom Blockbuster bis zum Arthouse-Film einer der wichtigsten Filmverleiher, führender Home-Entertainment-Anbieter, aktiv in der Produktion von Kinofilmen sowie im TV-Lizenzhandel und den digitalen Medien. STUDIOCANAL Deutschland verleiht rund 25 Titel pro Jahr. Das Label ARTHAUS als führende Marke für den besonderen Film ergänzt das umfassende Angebot des Unternehmens.

Das erste Pressefoto zum Film und weiteres Pressematerial steht Ihnen (demnächst) zum Download zur Verfügung auf dem STUDIOCANAL-Presseserver unter **presse.studiocanal.de**.

Bei Fragen, Interviewwünschen und Materialanfragen wenden Sie sich bitte an die national betreuenden Presseagenturen:

Pressebetreuung Print / Radio / TV:**BLACK RABBIT PR**

Maylin Zukunft, Margarita Junowitsch &

Kristian Kobe

Tel: 040 18 88 13 310

E-Mail: m.junowitsch@blackrabbit-pr.com &

k.kobe@blackrabbit-pr.com

Pressebetreuung Online:**PURE ONLINE**

Willi Wudtke

Tel: 030 / 28 44 509 11

Fax: 030 / 28 44 509 29

E-Mail: willi.wudtke@pureonline.de

Herzliche Grüße

Ihr Pressteam

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: + 49 (0) 30 81 09 69-316
FAX: + 49 (0) 30 81 09 69-309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE