

DREHSTARTMELDUNG

„Harry Potter“-Produzent David Heyman und STUDIOCANAL drehen ab September den Kinderklassiker PADDINGTON mit Starbesetzung

In den Hauptrollen: Hugh Bonneville, Nicole Kidman, Sally Hawkins und Colin Firth als englische Stimme von Paddington – Bob und Harvey Weinstein erwerben Distributionsrechte für Nordamerika

Berlin, 13. September 2013

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Produzent David Heyman und STUDIOCANAL freuen sich, den September als Drehbeginn für ihren kommenden Familienfilm **PADDINGTON** ankündigen zu können und gleichzeitig einen starbesetzten Cast zu enthüllen. **PADDINGTON** basiert auf dem beliebten, gleichnamigen Kinderbuchcharakter von Michael Bond aus dem Jahre 1958. Parallel haben Bob und Harvey Weinstein die Verleihrechte für Nordamerika erworben und werden den Film unter ihrem neuen Label TWCDimension herausbringen.

Produziert wird **PADDINGTON** von David Heyman, dem Produzenten aller acht „Harry Potter“-Filme, Regie führt der zweimalig BAFTA-Award-Nominierte Paul King (TV-Shows „Come Fly With Me“ und „The Mighty Boosh“).

STUDIOCANAL hat den Film entwickelt, vollfinanziert, ist Inhaber der internationalen Verkaufsrechte und wird ihn in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Australien und Neuseeland herausbringen. Der Film wird in Großbritannien am 28. November 2014 seine Weltpremiere feiern, in Deutschland startet STUDIOCANAL **PADDINGTON** am 4. Dezember 2014. In Nordamerika soll der Film dann im ersten Quartal 2015 erscheinen.

Inspiziert von Michael Bonds gleichnamigem Bestseller werden in dem ersten **PADDINGTON**-Live-Action-Film der BAFTA-Award-Nominierte **Hugh Bonneville** („Downton Abbey“, „Iris“, „Notting Hill“) als Mr. Brown, Oscar-Gewinner **Colin Firth** („The King’s Speech“, „A Single Man“, „Bridget Jones – Schokolade zum Frühstück“) als die englische Stimme von Paddington und Oscar-Preisträgerin **Nicole Kidman** („The Hours“, „Rabbit Hole“, „Moulin Rouge“) als böse Tierpräparatorin auf Rachefeldzug zu sehen und zu hören sein.

An ihrer Seite spielen die Golden Globe-Gewinnerin **Sally Hawkins** („Happy Go Lucky“, „Layer Cake“, „Made in Dagenham“) als Mrs. Brown, die Oscar-Nominierte **Julie Walters** („Billy Elliot“, „Educating Rita“, „Harry Potter“) als die Haushälterin sowie der Oscar-Gewinner **Jim Broadbent** („Iris“, „Harry Potter“, „Die eiserne Lady“) den Besitzer des Antiquitätenshops, Mr. Gruber.

Produzent David Heymann sagt: „Es ist eine große Ehre, Michael Bonds beliebten Charakter für das Kino zu realisieren und ich bin begeistert, hier mit Paul King zusammenzuarbeiten. Seine Fantasie und Kreativität, sein Einfühlungsvermögen und Gefühl für den besonderen Moment machen ihn zum idealen Regisseur für diesen Film. Und natürlich freue ich mich auch sehr, so einen tollen Cast zu haben, der nun Paddingtons Geschichte zum Leben erweckt.“

Olivier Courson, Chairman und CEO von STUDIOCANAL fügt an: „Wir freuen uns, zeitgleich so viele gute Nachrichten vermelden zu können. Wir arbeiten schon eine Weile mit David Heyman an diesem Film. Dass wir **PADDINGTON** mit so einem tollen Cast drehen können, lässt einen Traum wahr werden. Und wir sind sehr begeistert, dass wir Bob und Harvey Weinstein für dieses Abenteuer gewinnen konnten.“

„Wir beide haben die Geschichten von **PADDINGTON** schon immer geliebt und genauso die Produktionen von David Heymann. Dieser Film bringt alles mit, was notwendig ist: das klassische Filmemachen und kommerzielles Potential. Wir freuen uns, Partner von STUDIOCANAL zu sein und auf die Möglichkeit, mit dem ersten **PADDINGTON**-Abenteuer den Grundstein für ein mögliches Franchise zu legen“, so Harvey und Bob Weinstein, Co-Chairmen von The Weinstein Company. **PADDINGTON** ist der erste Titel, der unter dem neuen Label TWC-Dimension ausgewertet wird, das von Bob und Harvey Weinstein gemeinsam geführt wird.

PADDINGTON - Regie: **Paul King**, mit: **Hugh Bonneville, Colin Firth, Nicole Kidman, Sally Hawkins, Julie Walters** u.v.a.

KINOSTART: 4. DEZEMBER 2014 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL

Zum Inhalt:

Der lustige und tollpatschige peruanische Bär Paddington hat eine Schwäche für alles Britische. So ist es nicht verwunderlich, dass er nach London reist, um dort sein neues Zuhause zu finden. Als er sich

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

mutterseelenallein und verloren an der U-Bahn Station Paddington wieder findet, wird ihm allerdings langsam bewusst, dass das Stadtleben vielleicht doch nicht so ist, wie er sich das vorgestellt hat. Dort findet ihn die Familie Brown, entdeckt ein Schild um Paddingtons Hals („Bitte kümmere Dich um diesen Bären. Danke!“) und bietet ihm eine vorläufige Unterkunft an. Es scheint, als hätte sich sein Schicksal zum Guten gewandelt – doch dann erregt der seltene Bär die Aufmerksamkeit einer zwielichtigen Tierpräparatorin...

Erste Materialien zum Film finden Sie auf dem STUDIOCANAL-Presseserver presse.studiocanal.de.
Bei weiteren Fragen und Anliegen wenden Sie sich bitte an die betreuenden Agenturen:

Pressebetreuung Print / Radio / TV:

BLACK RABBIT PR

Maylin Zukunft/Miriam Becker
Tel: 040 / 18 88 13 300
Fax: 040 / 18 88 13 301
E-Mail: m.becker@blackrabbit-pr.com

Pressebetreuung Online:

mainFREIRAUM

Christina Lang
Tel: 069 / 26 012 24 21
Fax: 069 / 26 012 24 20
E-Mail: c.lang@mainfreiraum.de

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE