

PRESSEINFORMATION

## **Verstärkung im Management von STUDIOCANAL**

Tobias Weigand startet ab 1. März als VP Home Entertainment Sales

**Berlin, 1. März 2016**

Tobias Weigand wird ab 1. März neuer Vice President Home Entertainment Sales bei STUDIOCANAL Deutschland. In dieser Funktion ist er zuständig für die gesamten Vertriebsaktivitäten des Unternehmens im Bereich Home Entertainment. STUDIOCANAL vertreibt über 3.000 aktive Titel auf DVD und Blu-ray und führt mehr als 1.000 Veröffentlichungen unter dem Label ARTHAUS.



© STUDIOCANAL GmbH

**STUDIOCANAL GmbH**  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL.: +49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Tobias Weigand war knapp zehn Jahre bei Universal Music GmbH in Berlin tätig. Dort war er zuletzt als Group Manager Key Account für die strategische Betreuung des physischen und digitalen Musikgeschäfts zuständig und hat die Zusammenarbeit mit dem Handelspartner Amazon richtungsweisend entwickelt und forciert. Darüber hinaus hat er unter anderem das paneuropäische physische und globale digitale Geschäft auf internationaler Ebene erfolgreich mitgestaltet.

Kalle Friz, CEO STUDIOCANAL Deutschland: „Wir freuen uns auf Tobias Weigand, der dank seiner Erfahrungen im Bereich des physischen und digitalen Vertriebsgeschäftes auf nationaler und internationaler Ebene die Aktivitäten von STUDIOCANAL im Bereich Home Entertainment weiter ausbauen wird.“

#### Über STUDIOCANAL:

STUDIOCANAL ist eines der führenden europäischen Filmproduktions- und Vertriebsunternehmen. Als Teil der Vivendi-Konzerns und als einziges europäisches Studio ist die international tätige Tochter der französischen Canal+ -Gruppe in Frankreich, Großbritannien und Deutschland sowie in Australien, Neuseeland und China mit eigenen Unternehmen und Beteiligungen vertreten. Kerngeschäft des Unternehmens ist Produktion, Koproduktion, Einkauf und Distribution internationaler Spielfilme und TV-Serien auf allen Vertriebswegen: Kino, Home Entertainment, TV und in der digitalen Distribution. In Deutschland ist STUDIOCANAL heute mit einer Bibliothek von 7.600 Titeln und einem vielfältigen Verleihportfolio vom Blockbuster bis zum Arthouse-Film einer der wichtigsten Filmverleiher, führender Home-Entertainment-Anbieter, aktiv in der Produktion von Kinofilmen sowie im TV-Lizenzhandel und den digitalen Medien. STUDIOCANAL Deutschland verleiht rund 25 Titel pro Jahr. Das Label ARTHAUS als führende Marke für den besonderen Film ergänzt das umfassende Angebot des Unternehmens.

#### Kontakt Unternehmenskommunikation STUDIOCANAL:

SteinbrennerMüller Kommunikation

Dr. Kathrin Steinbrenner und Kristian Müller

+ (49) 30 - 4 737 2191 / 2192

mail@steinbrennermuelle.de