

PRESSEMITTEILUNG

**SING STREET**

Deutsches Poster zu John Carneys neuem Musikfilm steht zum Download bereit

**Berlin, 05. Februar 2016**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit dem oscarprämiierten „Once“ und dem Sommerhit „Can A Song Save Your Life?“ hat Regisseur **John Carney** zwei der mitreißendsten Musikfilme der vergangenen Jahre geschaffen. Auch sein neuester Film **SING STREET**, angesiedelt im Dublin der 80er Jahre, sprüht nur so vor Carneys Leidenschaft für Musik. SING STREET feierte seine Premiere auf dem diesjährigen Sundance Film Festival.

Erste Fotos und das Plakat stehen Ihnen ab sofort auf dem STUDIOCANAL-Presseserver unter [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de) zum Download bereit.

**SING STREET** – Regie: **John Carney**, mit: **Ferdia Walsh-Peelo, Lucy Boynton, Jack Reynor**

**KINOSTART: 26. MAI 2016 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL**

Zum Inhalt:

Irland in den Achtzigern. Vor dem Hintergrund von Rezession und Arbeitslosigkeit wächst der jugendliche Conor in Dublin auf. Als Außenseiter in der Schule gebrandmarkt, flieht er in die Welt der Popmusik und

**STUDIOCANAL GmbH**  
THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL: +49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE  
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

träumt nebenbei von der unerreichbaren, schönen Raphina. Seine Idee: Er lädt Raphina ein, im Musikvideo seiner Band aufzutreten. Sein Problem: Er hat gar keine Band, kann noch nicht mal ein Instrument spielen. Aber sein Plan darf auf keinen Fall scheitern. Also gründet er mit ein paar Jungs aus der Nachbarschaft kurzerhand eine Band und voller Leidenschaft schreiben sie ihre ersten Songs.

Nach „Once“ und „Can A Song Save Your Life?“ begeistert John Carney erneut mit einem energiegeladenen Musikfilm. Der kreative Filmemacher, der auch für das Drehbuch verantwortlich zeichnet, zaubert das Lebensgefühl der 80er Jahre zurück auf die Leinwand: Die Geschichte eines musikverrückten Jugendlichen, der seinen Traum lebt, mit einem unvergesslichen Soundtrack mit Hits von The Cure, Duran Duran, The Police und Genesis. SING STREET ist wie das Lieblings-Album auf Vinyl – nur in Bildern.

Erstes Material finden Sie auf dem STUDIOCANAL Presseserver unter [presse.studiocanal.de](http://presse.studiocanal.de). Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf der Homepage zum Film unter [singstreet.de](http://singstreet.de).

Bei Fragen, Interviewwünschen und Materialanfragen wenden Sie sich bitte an die betreuende Presseagentur:

Pressebetreuung Print / Radio / TV:

**BLACK RABBIT PR**

Maylin Zukunft & Margarita Junowitsch

Tel: 040 18 88 13 314

E-Mail: [m.junowitsch@blackrabbit-pr.com](mailto:m.junowitsch@blackrabbit-pr.com)

Pressebetreuung Online:

**BLACK RABBIT PR**

Kristian Kobe

Tel: 040 18 88 13 313

E-Mail: [k.kobe@blackrabbit-pr.com](mailto:k.kobe@blackrabbit-pr.com)

**STUDIOCANAL GmbH**

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY  
PUBLICITY  
NEUE PROMENADE 4  
D-10178 BERLIN

TEL: +49 (0) 30 81 09 69 - 316  
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309  
INTERNET: [PRESSE.STUDIOCANAL.DE](mailto:PRESSE.STUDIOCANAL.DE)  
E-MAIL: [PRESSE@STUDIOCANAL.DE](mailto:PRESSE@STUDIOCANAL.DE)