



PRESSEINFORMATION

Sönke Wortmann macht den Hattrick perfekt

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ zum dritten Mal Nr. 1 der Kinocharts

Leipzig, 23. Oktober 2006 – König Fußball regiert das Kino. Mit jetzt schon mehr als 2,7 Millionen Zuschauern steht Sönke Wortmanns WM-Film „Deutschland. Ein Sommermärchen“ auch in der dritten Woche souverän auf Platz 1 der deutschen Kinocharts. 500.000 Besucher kamen allein am letzten Wochenende. Die Filmbewertungsstelle hat „Deutschland. Ein Sommermärchen“ jetzt auch das Prädikat „wertvoll“ verliehen.

Keine Veränderungen gab es auf den Plätzen 2 und 3. „Der Teufel trägt Prada“ verbuchte 410.000 neue Besucher und blieb vor „Das Parfum“, das abermals 220.000 Besucher zählte. Mit 110.000 Besuchern kam „Jede Sekunde zählt“ als bester Neueinsteiger auf Platz 4.

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ ist eine Produktion der Little Shark Entertainment in Ko-Produktion mit dem WDR/WDR mediagroup unterstützt von der FIFA. Produzent ist Tom Spieß, Ko-Produzent beim WDR ist Helfried Spitra. Die Redaktion beim WDR hat Matthias Kremin. Als Creative Producer fungierte Heinrich Hadding. Die Kamera führten Sönke Wortmann und Frank Griebe. Den Schnitt besorgten Melania Singer und Christian von Lüpke, für die Musik zeichnet Marcel Barsotti verantwortlich. Ein Teil der Erlöse wird der gemeinsamen Event-Kampagne der SOS-Kinderdörfer und der FIFA, „6 Dörfer für 2006“, zu Gute kommen.

Bundesweite Pressebetreuung des Kinostarts:

MEDIA OFFICE

EDITH KLEIBEL
KURFÜRSTENDAMM 11
10795 BERLIN

Tel.: 030 / 88 71 44 0

Fax: 030 / 88 71 44 22

info@media-office-presse.com

Verleih:

KINOWELT FILMVERLEIH GmbH

MARTIN WIEANDT
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10
04107 LEIPZIG

TEL.: 0341 / 35596 305

FAX: 0341 / 35596 309

mwieandt@kinowelt.de

presse.kinowelt.de