



PRESSEINFORMATION

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ ist ein Millionenhit Sönke Wortmanns WM-Film auf Rekordjagd

Leipzig, 9. Oktober 2006 – Riesenerfolg für Sönke Wortmanns WM-Film. Mit fast 1 Million Besuchern nach nur wenigen Tagen beherrscht „Deutschland. Ein Sommermärchen“ konkurrenzlos die deutschen Kinocharts und sorgt bundesweit für ausverkaufte Säle. Der Film verbuchte auf ca. 600 Leinwänden mehr als doppelt so viele Besucher wie der alte Spitzenreiter, „Das Parfum“, und fast viermal so viele wie alle anderen Neustarts zusammen.

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ schaffte damit auch einen der besten Starts eines deutschen Films überhaupt und wird sich in Kürze den Titel „Erfolgreichste Dokumentation in den deutschen Kinos“ erspielen. Der bisherige Rekordhalter ist „Die Reise der Pinguine“ mit 1,45 Mio. Zuschauern, ebenfalls im Verleih der Kinowelt.

Der Kinowelt Filmverleih wird 70 weitere Kopien an die Kinos ausliefern und damit auf 670 Kopien aufstocken.

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ ist eine Produktion der Little Shark Entertainment in Ko-Produktion mit dem WDR/WDR mediagroup unterstützt von der FIFA. Produzent ist Tom Spieß, Ko-Produzent beim WDR ist Helfried Spitra. Die Redaktion beim WDR hat Matthias Kremin. Als Creative Producer fungierte Heinrich Hadding. Die Kamera führten Sönke Wortmann und Frank Griebe. Den Schnitt besorgten Melania Singer und Christian von Lüpke, für die Musik zeichnet Marcel Barsotti verantwortlich. Ein Teil der Erlöse wird der gemeinsamen Event-Kampagne der SOS-Kinderdörfer und der FIFA, „6 Dörfer für 2006“, zu Gute kommen.

Bundesweite Pressebetreuung des Kinostarts:

MEDIA OFFICE

Edith Kleibel
Kurfürstendamm 11
10795 Berlin
Tel.: 030 / 88 71 44 0
Fax: 030 / 88 71 44 22
info@media-office-presse.com

Verleih:

KINOWELT FILMVERLEIH GmbH
MARTIN WIEANDT
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10
04107 LEIPZIG
TEL.: 0341 / 35596 305
FAX: 0341 / 35596 309
mwieandt@kinowelt.de

presse.kinowelt.de