



PRESSEINFORMATION

Märchenhaft: Trainingsanzug siegt gegen Mode-Glamour

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ mit über 2 Millionen Besuchern weiter die Nummer Eins der deutschen Kinocharts

Leipzig, 16. Oktober 2006 – Das Fußballfieber in den deutschen Kinos hält an. 700.000 Besucher am vergangenen Wochenende bedeuten abermals Platz 1 der Kinocharts für „Deutschland. Ein Sommermärchen“. Insgesamt haben sich schon mehr als 2 Millionen von Sönke Wortmanns Film begeistern lassen, der jetzt auch der erfolgreichste Dokumentarfilm der deutschen Kinogeschichte ist.

Mit diesen starken Zahlen behalten Klinsmanns Jungs auch klar die Oberhand gegenüber US-Konkurrent „Der Teufel trägt Prada“. Die Komödie über die Modewelt verbuchte 470.000 Besucher (ohne Previews) und landete auf Platz 2. Noch einmal 300.000 Besucher sahen „Das Parfum“ und bescherten der Romanverfilmung Platz 3. Insgesamt wurden an den Kinokassen der Republik am Wochenende beachtliche 2,2 Mio. Tickets gelöst.

„Deutschland. Ein Sommermärchen“ ist eine Produktion der Little Shark Entertainment in Ko-Produktion mit dem WDR/WDR mediagroup unterstützt von der FIFA. Produzent ist Tom Spieß, Ko-Produzent beim WDR ist Helfried Spitra. Die Redaktion beim WDR hat Matthias Kremin. Als Creative Producer fungierte Heinrich Hadding. Die Kamera führten Sönke Wortmann und Frank Griebe. Den Schnitt besorgten Melania Singer und Christian von Lüpke, für die Musik zeichnet Marcel Barsotti verantwortlich. Ein Teil der Erlöse wird der gemeinsamen Event-Kampagne der SOS-Kinderdörfer und der FIFA, „6 Dörfer für 2006“, zu Gute kommen.

PRESSEKONTAKT:
KINOWELT FILMVERLEIH GmbH
MARTIN WIEANDT
KARL-TAUCHNITZ-STR. 10
04107 LEIPZIG
TEL.: 0341 / 35596 305
FAX: 0341 / 35596 309
mwieandt@kinowelt.de

presse.kinowelt.de