

PRESSEMITTEILUNG

**THE
BEATLES**
EIGHT DAYS A WEEK
THE TOURING YEARS**THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE EXPERIENCE**

Einmaliges Live-Kino-Erlebnis am 27. September in der Grugahalle Essen

Berlin, 6. September 2016Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Vor genau 50 Jahren stand das Ruhrgebiet Kopf: Im Sommer 1966 gab die Band aus Liverpool zwei Konzerte in der restlos ausverkauften Grugahalle.

Anlässlich des Filmstarts von Ron Howards Kino-Dokumentation **THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS** kehrt der Kult um die Pilzköpfe zurück nach Essen: Am **27. September 2016 steigt** in der **Grugahalle Essen** die große **BEATLES EXPERIENCE**, ein einmaliges Live Kino Erlebnis, das die Atmosphäre des Sommers 1966 für einen Tag zu neuem Leben erweckt.**THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK - THE EXPERIENCE**

Datum: 27. September 2016

Grugahalle Essen

Einlass und Experience: 19.00 Uhr; Filmbeginn 20.30 Uhr

Eintritt: 30 € zzgl. VVK-Gebühr

STUDIOCANAL GmbHTHEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLINTEL: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Neben der Vorführung des Films werden aufwändige Kulissen die Gäste in die Welt der 60er Jahre entführen. Mit begehbaren, historisch ausgestatteten Geschäften, einem Oldtimer Autokino, authentischen Fahrgeschäften vor der Halle und vielem mehr. Die unter Denkmalschutz stehende Grugahalle bietet dafür die perfekte Grundlage. Schauspieler und Komparsen sorgen für zusätzliche Interaktion und verraten den Zuschauern zum Beispiel, wo es zum Backstagebereich geht.

Der Filmverleih Studiocanal und die Veranstalter von Cine-Mania, die Berliner Agentur Flimmer Group, möchten mit dem Event, zu dem etwa 4000 Gäste erwartet werden, ein unkonventionelles neues Kinoerlebnis erschaffen.

Tickets gibt es ab sofort bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und auf **www.eventim.de**

Bildmaterial zum Film steht ab sofort auf dem STUDIOCANAL Presseserver unter **presse.studiocanal.de** zum Download bereit, der Trailer zudem auf **digital-epk.de** weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter **www.cine-mania.de**

Bei Interesse an der Veranstaltung finden Sie ein Akkreditierungsformular mit weiteren Informationen im Anhang.

Pressebetreuung THE BEATLES EIGHT DAYS A WEEK – THE EXPERIENCE:

Webedia GmbH/Flimmer GmbH

Martha Kausmann

Tel: 030 20 09 54 85 44

E-Mail: martha.kausmann@webedia-group.com

THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS – Regie: **Ron Howard**, mit: **Paul McCartney, Ringo Starr, George Harrison, John Lennon u.v.m.**

KINOSTART: 15. SEPTEMBER 2016 IM VERLEIH VON STUDIOCANAL

Zum Inhalt:

Bis heute sind sie die Könige des Pop: Die vier Pilzköpfe Paul, John, George und Ringo eroberten in den Sechzigern von Liverpool aus die Welt. Der Dokumentarfilm begleitet die Band während ihrer Tour-Jahre, und damit von ihren Anfängen im Hamburger Star Club Anfang der Sechziger bis zu ihrem letzten Konzert im Candlestick Park in San Francisco 1966. Wie wurde aus den vier jungen Männern aus Liverpool, John Lennon, Paul McCartney, George Harrison und Ringo Starr, die erfolgreichste Band der Popgeschichte?

STUDIOCANAL GmbH

THEATRICAL DISTRIBUTION GERMANY
PUBLICITY
NEUE PROMENADE 4
D-10178 BERLIN

TEL: +49 (0) 30 81 09 69 - 316
FAX: +49 (0) 30 81 09 69 - 309
INTERNET: PRESSE.STUDIOCANAL.DE
E-MAIL: PRESSE@STUDIOCANAL.DE

Der Film beleuchtet wie diese vier ganz unterschiedlichen Persönlichkeiten zusammen als Band funktionierten, ihre Entscheidungen trafen, Songs schrieben und dabei die außergewöhnliche Karriere der BEATLES starteten und die Welt im Sturm eroberten.

Oscar-Preisträger Ron Howard („Rush“, „Illuminati“) bietet in seinem mitreißenden Dokumentarfilm **THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS** einen faszinierenden Blick hinter die Kulissen der einflussreichsten Band der Popgeschichte. Faszinierende und noch nie veröffentlichte Live-Mitschnitte der Beatles machen den Film zum absoluten Muss für jeden Musikfan! **THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK – THE TOURING YEARS** wurde in Kooperation mit Paul McCartney, Ringo Starr, Yoko Ono Lennon und Olivia Harrison von White Horse Pictures, Imagine Entertainment und Apple Corps Ltd. unter der Regie von Oscar-Gewinner Ron Howard produziert. STUDIOCANAL fungiert als Weltvertrieb und Verleih in Deutschland, Frankreich, UK, Australien und Neuseeland.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage zum Film unter **thebeatleseightdaysaweek.com/de** oder auf Facebook unter **facebook.com/ARTHAUS**.

Pressebetreuung Print / Radio / TV:

BLACK RABBIT PR

Maylin Zukunft & Margarita Junowitsch

Tel: 040 18 88 13 314

E-Mail: m.junowitsch@blackrabbit-pr.com

Pressebetreuung Online:

BLACK RABBIT PR

Kristian Kobe

Tel: 040 18 88 13 313

E-Mail: k.kobe@blackrabbit-pr.com